



Generado desde: Editor CVN de FECYT  
Fecha del documento: 08/03/2021  
**v 1.4.3**  
579fc46f57dc825ef064d5c826f84729

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Situación profesional actual****Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**Categoría profesional:** Profesorado adjunto (Ayudante doctor)**Fecha de inicio:** 20/09/2019**Modalidad de contrato:** Interino/a**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad del País Vasco	Profesorado Adjunto (Ayudante Doctor)	20/09/2018
2	Universidad del País Vasco	Profesorado Adjunto (Ayudante Doctor)	20/09/2017
3	Universidad del País Vasco	Profesorado Laboral Interino Universidad	04/01/2017
4	Universidad del País Vasco	Profesorado Laboral Interino Universidad	25/10/2016
5	Soda.tv productora audiovisual para Internet	Gerente	18/10/2010
6	SEMANTIX GROUP SL	Product Manager de herramientas informáticas dirigidas a la educación y docencia	28/07/2009
7	EROSKI	Responsable página web www.eroski.es	01/01/2008
8	EROSKI	Coordinador General de EROSKI Consumer	01/01/2001
9	Diario El Correo S.A.U.	Colaborador literario autónomo	01/10/1999
10	Sarean Sar SL	Consultor de Comunicación Corporativa	01/01/2013
11	Autónomo. Consultor de Comunicación Corporativa	Autónomo	01/05/2010

**1 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco**Tipo de entidad:** Universidad**Categoría profesional:** Profesorado Adjunto (Ayudante Doctor)**Fecha de inicio-fin:** 20/09/2018 - 19/09/2019**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**2 Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco**Tipo de entidad:** Universidad**Categoría profesional:** Profesorado Adjunto (Ayudante Doctor)**Fecha de inicio-fin:** 20/09/2017 - 19/09/2018**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 3** **Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesorado Laboral Interino Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 04/01/2017 - 19/09/2017  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesorado Laboral Interino Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 25/10/2016 - 03/01/2017  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 5** **Entidad empleadora:** Soda.tv productora audiovisual para Internet  
**Categoría profesional:** Gerente  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2010 - 05/05/2011 **Duración:** 200 días
- 6** **Entidad empleadora:** SEMANTIX GROUP SL  
**Categoría profesional:** Product Manager de herramientas informáticas dirigidas a la educación y docencia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/07/2009 - 08/10/2010 **Duración:** 438 días
- 7** **Entidad empleadora:** EROSKI  
**Categoría profesional:** Responsable página web [www.eroski.es](http://www.eroski.es)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2009 **Duración:** 2 años
- 8** **Entidad empleadora:** EROSKI  
**Categoría profesional:** Coordinador General de EROSKI Consumer  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2009 **Duración:** 9 años
- 9** **Entidad empleadora:** Diario El Correo S.A.U.  
**Categoría profesional:** Colaborador literario autónomo  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1999 - 31/03/2001 **Duración:** 1 año - 5 meses
- 10** **Entidad empleadora:** Sarean Sar SL  
**Categoría profesional:** Consultor de Comunicación Corporativa  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013
- 11** **Entidad empleadora:** Autónomo. Consultor de Comunicación Corporativa  
**Categoría profesional:** Autónomo  
**Fecha de inicio:** 01/05/2010



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Periodismo

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 22/09/1999

**Nota media del expediente:** Notable

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Teorías y Perspectivas Actuales en la Sociedad de la Información

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** Leioa, País Vasco, España

**Fecha de titulación:** 27/01/2015

**Entidad de titulación DEA:** Universidad del País Vasco

**Fecha de obtención DEA:** 27/05/2011

**Doctorado Europeo:** Si

**Fecha de mención:** 27/01/2015

**Título de la tesis:** La Brecha Digital de Género. Análisis de las Causas de la Menor Influencia de las Mujeres en Internet

**Director/a de tesis:** José Ignacio Armentia Vizuite

**Codirector/a de tesis:** M<sup>a</sup> José Cantalapiedra González

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** IKD Jendartea 2019, EHUAgenda 2030: Punto de encuentro de experiencias IKD i3

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 13/11/2019 **Duración en horas:** 8 horas
- Título de la formación:** Curso para la mejora de la utilización de la voz en el aula

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 25/06/2018 **Duración en horas:** 5 horas
- Título de la formación:** Igualdad de mujeres y hombres

**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 23/03/2018 **Duración en horas:** 25 horas



- 4** **Título de la formación:** Lenguaje Inclusivo  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 25 horas
- 5** **Título de la formación:** Masculinidades. Hombres e igualdad: retos y resistencias  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 25 horas
- 6** **Título de la formación:** Curso de Lenguaje no sexista  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco  
**Fecha de finalización:** 23/01/2017  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas
- 7** **Título de la formación:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"  
**Entidad de titulación:** Universitat Abat Oliba CEU  
**Fecha de finalización:** 12/11/2011  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 8** **Título de la formación:** III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Entidad de titulación:** Universidad del País Vasco  
**Fecha de finalización:** 11/11/2011  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 30 horas
- 9** **Título de la formación:** XI Congreso de Periodismo Digital  
**Fecha de finalización:** 12/03/2010
- 10** **Título de la formación:** 4ª Edición del Congreso ÑH Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra  
**Fecha de finalización:** 23/11/2007  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 11** **Título de la formación:** 14ª Cumbre Mundial de Infografía  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra  
**Fecha de finalización:** 31/03/2006  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Título de la formación:** 13ª Cumbre Mundial de Infografía  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra  
**Fecha de finalización:** 18/03/2005  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 13** **Título de la formación:** V Congreso de Periodismo Digital  
**Fecha de finalización:** 16/01/2004
- 14** **Título de la formación:** IV Congreso de Periodismo Digital  
**Fecha de finalización:** 17/01/2003
- 15** **Título de la formación:** XIV Congreso de Estudios Vascos, La Sociedad de la Información  
**Entidad de titulación:** Sociedad de Estudios Vascos  
**Fecha de finalización:** 27/11/1997  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



## Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** eGela: herramientas fundamentales  
**Objetivos del curso/seminario:** Programa de Formación Docente del profesorado Universitario  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 16 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 23/02/2017
- Título del curso/seminario:** Análisis de Datos con SPSS  
**Objetivos del curso/seminario:** Programa de Formación Docente del Profesorado Universitario  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 09/01/2017 - 13/01/2017
- Título del curso/seminario:** Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital  
**Objetivos del curso/seminario:** Cursos de Extensión Universitaria y Formación Continuada  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Centro Buendía  
**Duración en horas:** 80 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2011 - 15/10/2011

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Euskera	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo Fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2019      **Fecha de finalización:** 31/07/2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre de la asignatura/curso:** Redacción Informativa en Prensa  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018      **Fecha de finalización:** 31/07/2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 448



**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información  
**Idioma de la asignatura:** Euskera

**3** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing Digital  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación Multimedi  
**Fecha de inicio:** 01/09/2017      **Fecha de finalización:** 31/07/2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 52  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información  
**Idioma de la asignatura:** Español

**4** **Nombre de la asignatura/curso:** Edición y Producción Multimedia  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018      **Fecha de finalización:** 31/07/2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 112  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información  
**Idioma de la asignatura:** Español

**5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** International Marketing  
**Tipo de docencia:** Docencia Invitada  
**Titulación universitaria:** Módulo "Las start-ups y redes sociales desde un punto de vista local"  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016      **Fecha de finalización:** 31/07/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Deusto      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Centro Internacional de Español  
**Idioma de la asignatura:** Inglés

**6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Modelos de los Medios de Comunicación  
**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016      **Fecha de finalización:** 31/07/2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 67  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información  
**Idioma de la asignatura:** Español

**7** **Nombre de la asignatura/curso:** CRM en la nube  
**Titulación universitaria:** Curso de Formación en Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Comercial.  
Retail Training  
**Fecha de inicio:** 14/11/2016      **Fecha de finalización:** 14/11/2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Géneros Informativos

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 01/09/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 78

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información

**Idioma de la asignatura:** Español

**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología del Periodismo

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Fecha de inicio:** 01/09/2016

**Fecha de finalización:** 01/09/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información

**Idioma de la asignatura:** Euskera

**10 Nombre de la asignatura/curso:** Promoción Web

**Tipo de docencia:** Docencia Invitada

**Titulación universitaria:** Máster Universitario de Marketing Digital

**Fecha de inicio:** 01/09/2015

**Fecha de finalización:** 31/07/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 50

**Entidad de realización:** Universidad de Mondragón **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresariales

**11 Nombre de la asignatura/curso:** CRM en la nube

**Titulación universitaria:** Curso de Formación en Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Comercial. Retail Training

**Fecha de inicio:** 11/11/2015

**Fecha de finalización:** 11/11/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**12 Nombre de la asignatura/curso:** CRM en la nube

**Titulación universitaria:** Curso de Formación en Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Comercial. Retail Training

**Fecha de inicio:** 10/11/2014

**Fecha de finalización:** 10/11/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** CRM en la nube  
**Titulación universitaria:** Curso de Formación en Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Comercial. Retail Training  
**Fecha de inicio:** 18/11/2013 **Fecha de finalización:** 18/11/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos medios, nuevas oportunidades: informar y comunicar en la sociedad 2.0  
**Titulación universitaria:** Cursos de Verano  
**Fecha de inicio:** 27/06/2013 **Fecha de finalización:** 29/06/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad
- 15** **Titulación universitaria:** Curso de promoción de la competitividad empresarial  
**Fecha de finalización:** 20/03/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 36  
**Entidad de realización:** BIC Berrilan **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- 16** **Titulación universitaria:** Curso de promoción de la competitividad empresarial  
**Fecha de finalización:** 19/03/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 32  
**Entidad de realización:** FUNDACION TECNALIA CORPORACION TECNOLOGICA
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Apps de Facebook para promoción y marketing  
**Titulación universitaria:** Curso de promoción de la competitividad empresarial  
**Fecha de inicio:** 13/03/2013 **Fecha de finalización:** 14/03/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Enpresa Digital **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas profesionales de medición de impactos en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Curso de promoción de la competitividad empresarial  
**Fecha de inicio:** 29/11/2012 **Fecha de finalización:** 30/11/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Enpresa Digital **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Automatización de tareas en redes sociales  
**Titulación universitaria:** Curso de promoción de la competitividad empresarial  
**Fecha de inicio:** 30/10/2012 **Fecha de finalización:** 30/10/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Enpresa Digital **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial



- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Retos del Siglo XXI para la información sobre el consumo la vida cotidiana  
**Titulación universitaria:** Cursos de Verano  
**Fecha de finalización:** 27/05/2011  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 21** **Titulación universitaria:** Curso Nutrición en Salud Pública y Prevención de la Obesidad Infantil (MSP)  
**Fecha de inicio:** 04/06/2007 **Fecha de finalización:** 08/06/2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Escuela Nacional de Sanidad
- 22** **Titulación universitaria:** Curso Nutrición en Salud Pública (MSP)  
**Fecha de inicio:** 05/06/2006 **Fecha de finalización:** 09/06/2006  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1  
**Entidad de realización:** Escuela Nacional de Sanidad
- 23** **Titulación universitaria:** Cursos de Nuevas Tecnologías Aplicadas al Aula (sistemas operativos, tratamientos de textos, bases de datos, hojas de cálculo, internet-correo electrónico)  
**Fecha de inicio:** 01/11/1997 **Fecha de finalización:** 30/09/2000  
**Entidad de realización:** UP Formación
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Creación de imágenes para entorno web  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación y Gestión de empresas de Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización:** 30/06/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Creación de sitios web con Dreamweaver  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación y Gestión de empresas de Comunicación Multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización:** 30/06/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Producción y estudios multimedia  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 14/06/2019
- 2** **Título del trabajo:** Existir después de la burocracia  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** 8,5  
**Fecha de defensa:** 14/06/2018



- 3 Título del trabajo:** La música es la excusa  
**Tipo de proyecto:** TFG  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** 10 (Matrícula de Honor)  
**Fecha de defensa:** 14/06/2018

### Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Grupo Especializado de Innovación Educativa en transparencia y perspectiva de género en la docencia de la redacción informativa  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Leire Iturregui Mardaras  
**Nº de participantes:** 5  
**Importe concedido:** 1.700 €  
**Entidad financiadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 18/02/2019 - 30/12/2020
- 2 Título del proyecto:** Proyecto educativo "Escuelas del Consumidor Online"  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Entidad financiadora:** EROSKI **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

### Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. "La Cultura de la Participación"  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de presentación:** 15/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del evento:** Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. "La Cultura de la Participación"  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de presentación:** 15/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
 Educar desde el absurdo.

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Miembro de Tribunal de Trabajo Fin de Grado: 12 Tribunales  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 2 Descripción de la actividad:** Miembro de Tribunales de Trabajo Fin de Máster: 4  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019



- 3 Descripción de la actividad:** Valoraciones positivas de la Actividad Docente: 4,4 sobre 5  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 4 Descripción de la actividad:** Tutor en el Programa de Prácticas Universitarias y trabajos Fin de Grado en Proyectos de Cooperación al Desarrollo (GAZTENPATIA)  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2018
- 5 Descripción de la actividad:** Ponente en la IV edición de monólogos científicos Zientzia Club. XVII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la innovación  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/11/2017

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Grupo Bitartez (Miembro del Grupo de Investigación y Director de Comunicación)  
**Entidad de afiliación:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Angeriñe Elorriaga Illera; Iker Merchán Mota; Naiara Vink Larruskain. El Social Big Data: una oportunidad empresarial y laboral/Social Big Data: an opportunity for business and employment. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 24 - 2, pp. 1213 - 1223. Universidad Complutense de Madrid, 01/06/2018. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.232  
**Posición de publicación:** 180 **Num. revistas en cat.:** 411  
**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, International Bibliography of Social Sciences, DIALNET Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018 ERIHPlus LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017)
- 2** Iker Merchán Mota; Daniel García González; Leire Iturregui Mardara. Las chicas no son blogueras. Temática y estructura empresarial de los principales blogs españoles desde una perspectiva de género. Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. pp. 123 - 132. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LBnGCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA123&dq=Las+chicas+no+son+blogueras&ots=vtXvndjKP-&sig=IJW3Vq2u3l2Oc2D4WvR3sAJIWNs&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Las%20chicas%20no%20son%20blogueras&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LBnGCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA123&dq=Las+chicas+no+son+blogueras&ots=vtXvndjKP-&sig=IJW3Vq2u3l2Oc2D4WvR3sAJIWNs&redir_esc=y#v=onepage&q=Las%20chicas%20no%20son%20blogueras&f=false)>. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 3

**Resultados relevantes:** Indizada en DIALNET Criterios de calidad editorial cumplidos: CNEAI 14 ANECA 14 LATINDEX 28

- 3** Iker Merchán Mota. Análisis del cambio de diseño en el Diario El Correo. Coranto.net. pp. 1 - 8. Bilbao, País Vasco(España): 01/01/2001. ISSN 1576-5792

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Revista de periodismo digital. Publicación cuyo objetivo consiste en promover y divulgar la investigación sobre la comunicación en Internet en todas sus posibles manifestaciones. Departamento de Periodismo II. Universidad del País Vasco.

- 4** Jose Ignacio Armentia; José M<sup>a</sup> Caminos; Jon Elexgaray; Iker Merchán Mota. La información en la prensa digital: redacción, diseño y hábitos de lectura. Zer. Revista de estudios de comunicación. 8, pp. 183 - 211. Bilbao, País Vasco(España): Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 01/05/2000. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17422/15197>>. ISSN 1137-1102

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 24

**Resultados relevantes:** Indizada en Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, International Political Science Abstracts, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psycodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET Criterios de calidad editorial cumplidos: CNEAI 16 ANECA 18 LATINDEX 31

- 5** Elordi García; Iker Merchán Mota; Elisabet Pombo. Intenert informazio iturri berria. Zer. Revista de estudios de comunicación. 7, pp. 277 - 289. Bilbao, País Vasco(España): 01/12/1999. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17410/15187>>. ISSN 1137-1102

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Resultados relevantes:** Indizada en: Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, International Political Science Abstracts, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psycodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET Criterios cumplidos: CNEAI 16 ANECA 18 LATINDEX 31

- 6** Iker Merchán Mota. Las páginas de Babel. El Correo. Focus. pp. 2 - 3. 11/11/2000.

**Tipo de producción:** Artículo de divulgación

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Figura en Google Scholar.

- 7** Daniel García González; Iker Merchán Mota. Cómo el 'Jailbreak' ha multiplicado las posibilidades de consumo de contenidos audiovisuales a través de la Apple TV. La Sociedad Digital. 113 Propuestas de investigación en Comunicación. pp. 21 - 39. (España): CEU ediciones, 01/03/2012. ISBN 978-84-15341-15-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Editorial recogida en Scholarly Publishers Indicators. En categoría general dispone de un ICEE de 0.289 y ocupa la posición 233 de 272.

- 8** Daniel García González; Iker Merchán Mota. Cómo el 'Jailbreak' ha multiplicado las posibilidades de consumo de contenidos audiovisuales a través de la Apple TV. Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0. pp. 21 - 39. (España): Fragua, 01/03/2012. ISBN 9788470744730

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Editorial recogida en Scholarly Publishers Indicators. En categoría general dispone de un ICEE de 0.579 y ocupa la posición 177 de 272. Primera editorial especializada en ciencias de la información.

- 9** Iker Merchán Mota; Daniel García González. ¿Despunta la tele y el cine en la blogosfera?. La Sociedad Digital. 113 propuestas de investigación en Comunicación. pp. 389 - 403. (España): CEU ediciones, 01/03/2012. ISBN 978-84-15341-15-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Editorial recogida en Scholarly Publishers Indicators. En categoría general dispone de un ICEE de 0.289 y ocupa la posición 233 de 272.

- 10** Iker Merchán Mota; Daniel García González. ¿Despunta la tele y el cine en la blogosfera?. Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0. pp. 389 - 403. (España): Fragua, 01/03/2012. ISBN 9788470744730

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Editorial recogida en Scholarly Publishers Indicators. En categoría general dispone de un ICEE de 0.579 y ocupa la posición 177 de 272. Primera editorial especializada en ciencias de la información.

- 11** Iker Merchán Mota; Daniel García González. ¿Despunta la tele y el cine en la blogosfera?. Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0 (Ebook). pp. 389 - 403. (España): Fragua, 01/03/2012. ISBN 978-84-7074-474-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Editorial recogida en Scholarly Publishers Indicators. En categoría general dispone de un ICEE de 0.579 y ocupa la posición 177 de 272. Primera editorial especializada en ciencias de la información.

- 12** José Ignacio Armentia Vizuite; José M<sup>a</sup> Caminos Marcet; Jon Elexgaray Arias; Flora Marín Murillo; Iker Merchán Mota. El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. pp. 1 - 239. Barcelona, Cataluña(España): Bosch, 01/09/2000. ISBN 84-7676-738-2

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 5

**Nº total de autores:** 5

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 160

**Resultados relevantes:** Editorial recogida en Scholarly Publishers Indicators. En categoría general dispone de un ICEE de 13.483 y ocupa la posición 22 de 272. Reseña Xosé López. No ano cero do xornalismo dixital. Editorial Galaxia SA, Vol.48 (148). Pág.711-714

- 13** Iker Merchán Mota. Maldonado, T.(1999): Crítica de la razón informática. Barcelona. Paidós. Zer. Revista de estudios de comunicación. 9, pp. 436 - 439. Bilbao, País Vasco(España): Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 01/12/2000. ISSN 1137-1102

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Resultados relevantes:** Indizada en Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, International Political Science Abstracts, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psycodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET Criterios de calidad editorial cumplidos: CNEAI 16 ANECA 18 LATINDEX 31

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El reto de la igualdad en la formación universitaria en Comunicación  
**Nombre del congreso:** IKD Jendarte 2019, EHUAagenda 2030: Punto de encuentro de experiencias IKD i3  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Leioa,  
**Fecha de celebración:** 13/11/2019  
**Fecha de finalización:** 13/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
Angeriñe Elorriaga Illera; Leire Iturregui Mardaras; M<sup>a</sup> José Cantalapiedra González; Leire Moure Peñín; Iker Merchán Mota; Ramón Rodríguez Amat; Helen Johnston; Maialen Goirizelaia Altuna.
- 2** **Título del trabajo:** TJ Tool del diario Público.es, una oportunidad para mejorar la docencia de las asignaturas de redacción de Periodismo  
**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación y Música: mensajes, manifestaciones y negocios  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Fecha de celebración:** 03/12/2018  
**Fecha de finalización:** 07/12/2018  
Iker Merchán Mota.
- 3** **Título del trabajo:** El lenguaje inclusivo en las empresas tras el 8 de marzo de 2018: de la campaña publicitaria por la igualdad de Samsung al lenguaje inclusivo en las salas de comunicación abiertas de las principales empresas de España  
**Nombre del congreso:** II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, Comprender para transformar la sociedad  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 04/10/2018  
Iker Merchán Mota.
- 4** **Nombre del congreso:** I Seminario Comunicación Corporativa  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Leioa, País Vasco, España



**Fecha de celebración:** 21/01/2016

**Fecha de finalización:** 22/01/2016

**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.

- 5 Título del trabajo:** Tratado de la reputación online  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 09/11/2015  
**Fecha de finalización:** 10/11/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

- 6 Título del trabajo:** Taller - Estrategias online para impulsar tu carrera  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Ciudadanía Digital  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** San Sebastián, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 25/06/2013  
**Fecha de finalización:** 27/06/2013

- 7 Título del trabajo:** Mesa Redonda - Los medios de comunicación y tratamiento de la información de los testimonios orales en la memoria histórica  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de Periodismo. La contribución del Periodismo en la recuperación de la memoria histórica a partir de testimonios orales  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 07/11/2012  
**Fecha de finalización:** 09/11/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.

- 8 Título del trabajo:** El reto de la gestión en organizaciones distribuidas  
**Nombre del congreso:** Conferencia para la Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao  
**Tipo evento:** Charla  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 22/02/2012  
**Fecha de finalización:** 22/02/2012  
**Entidad organizadora:** Cámara de Comercio de Bilbao  
Iker Merchán Mota.

- 9 Título del trabajo:** La influencia de las mujeres en Internet  
**Nombre del congreso:** Conferencia de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Leioa  
**Tipo evento:** Conferencia  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Leioa, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 14/02/2012



**Fecha de finalización:** 14/02/2012

**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.

- 10 Título del trabajo:** Cómo el 'Jailbreak' ha multiplicado las posibilidades de consumo de contenidos audiovisuales a través de la Apple  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/2011  
**Fecha de finalización:** 12/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.
- 11 Título del trabajo:** ¿Despunta la tele y el cine en la blogosfera?  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/2011  
**Fecha de finalización:** 12/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.
- 12 Título del trabajo:** ¿Cuánto bebe iOS5 del 'Jailbreak'? Influencia de las aplicaciones desarrolladas desde la 'scene' en el próximo sistema operativo de Apple para dispositivos móviles  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 "La transformación del espacio mediático"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Leioa, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 09/11/2011  
**Fecha de finalización:** 11/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.
- 13 Título del trabajo:** ¿Quién es más influyente en Internet?  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 "La transformación del espacio mediático"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Leioa, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 09/11/2011  
**Fecha de finalización:** 11/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
Iker Merchán Mota.



- 14** **Título del trabajo:** Uso de nuevas tecnologías en la compra por Internet  
**Nombre del congreso:** VII Jornadas de Consumo  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 17/03/2009  
**Fecha de finalización:** 18/03/2009  
**Entidad organizadora:** Fundación Jesús María de Leizaola  
**Tipo de entidad:** Fundación Iker Merchán Mota.
- 15** **Título del trabajo:** Internet como herramienta para la información al consumidor. Servicios que brinda Consumer.es  
**Nombre del congreso:** VI Jornadas sobre Consumo  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 08/04/2008  
**Fecha de finalización:** 10/04/2008  
**Entidad organizadora:** Fundación Jesús María de Leizaola  
**Tipo de entidad:** Fundación Iker Merchán Mota.
- 16** **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías y las posibilidades que brindan desde la perspectiva de un consumo responsable. Ventajas e inconvenientes de la compra on-line  
**Nombre del congreso:** V Jornadas sobre Consumo  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 13/03/2007  
**Fecha de finalización:** 15/03/2007  
**Entidad organizadora:** Fundación Jesús María de Leizaola  
**Tipo de entidad:** Fundación Iker Merchán Mota.
- 17** **Título del trabajo:** Mesa Redonda - Internet: El nuevo papel de las revistas  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 01/03/2007  
**Fecha de finalización:** 02/03/2007  
**Entidad organizadora:** Fundación Jesús María de Leizaola  
**Tipo de entidad:** Fundación Iker Merchán Mota.
- 18** **Título del trabajo:** Mesa Redonda - Comunicadores de información sobre salud  
**Nombre del congreso:** net-Health 2006: La acreditación de calidad de los sitios web sobre salud  
**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 06/10/2006  
**Fecha de finalización:** 06/10/2006  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Entidad organizadora:** Universitat Autònoma de Barcelona  
Iker Merchán Mota.

**19 Título del trabajo:** Recomendaciones para un consumo responsable empleando nuevas tecnologías como vía para la adquisición de bienes y servicios

**Nombre del congreso:** IV Jornadas sobre Consumo

**Tipo evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España

**Fecha de celebración:** 25/04/2006

**Fecha de finalización:** 27/04/2006

**Entidad organizadora:** Fundación Jesús María de Leizaola  
**Tipo de entidad:** Fundación  
Iker Merchán Mota.

**20 Título del trabajo:** Una nueva forma de comprar: venta electrónica. Ventajas, características y servicio que ofrece

**Nombre del congreso:** III Jornadas sobre consumo

**Tipo evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España

**Fecha de celebración:** 30/11/2004

**Fecha de finalización:** 02/12/2004

**Entidad organizadora:** Fundación Jesús María de Leizaola  
**Tipo de entidad:** Fundación

**21 Título del trabajo:** Conferencia sobre Compra Electrónica

**Nombre del congreso:** I Jornadas sobre nuevas tecnologías

**Tipo evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Berango, País Vasco, España

**Fecha de celebración:** 10/02/2004

**Fecha de finalización:** 10/02/2004

**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Berango  
**Tipo de entidad:** Ayuntamiento  
Iker Merchán Mota.

**22 Título del trabajo:** La gestión de la información en los portales especializados

**Nombre del congreso:** III Congreso de Periodismo Digital

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España

**Fecha de celebración:** 17/01/2002

**Fecha de finalización:** 18/01/2002

Iker Merchán Mota.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

**Título de la actividad:** II Seminario de Comunicación Corporativa

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad convocante:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Modo de participación:** Organizador

**Fecha de inicio-fin:** 21/03/2017 - 21/03/2017

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 **Entidad de realización:** Universidad de Buenos Aires **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Buenos Aires, Argentina  
**Fecha de inicio-fin:** 30/01/2020 - 30/04/2020 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral
- 2 **Entidad de realización:** Central European University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Department of Gender Studies  
**Ciudad entidad realización:** Budapest, Hungría  
**Fecha de inicio-fin:** 07/05/2012 - 09/08/2012 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a

### Ayudas y becas obtenidas

- 1 **Nombre de la ayuda:** Beca de Movilidad del personal investigador  
**Finalidad:** Posdoctoral  
**Entidad concesionaria:** Gobierno Vasco **Tipo de entidad:** Gobierno Autonómico  
**Fecha de concesión:** 30/01/2020 **Duración:** 3 meses  
**Fecha de finalización:** 30/04/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Buenos Aires
- 2 **Nombre de la ayuda:** Doctoral Support Program (DSP)  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Central European University  
**Fecha de concesión:** 02/04/2012 **Duración:** 2 meses  
**Fecha de finalización:** 13/06/2012  
**Entidad de realización:** Gender Studies Department
- 3 **Nombre de la ayuda:** Ayuda para la formación de investigadores  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Gobierno Vasco **Tipo de entidad:** Dirección de Política Científica

**Fecha de concesión:** 01/10/2000**Duración:** 5 meses**Fecha de finalización:** 28/02/2001**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**4 Nombre de la ayuda:** Beca de Colaboración**Finalidad:** Beca de colaboración**Entidad concesionaria:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de concesión:** 23/03/1998**Duración:** 2 años - 9 meses**Fecha de finalización:** 31/12/2000**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**Premios, menciones y distinciones****Descripción:** Premio "Periodismo de Investigación e Internet. información veraz y positiva sobre América Latina**Entidad concesionaria:** Fundación Desarrollo Sostenido**Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de concesión:** 1998**Resumen de otros méritos****1 Descripción del mérito:** Secretario Técnico del Encuentro Hoy las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor**Entidad acreditante:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo**Tipo entidad:** Universidad**Fecha de concesión:** 19/07/2012**2 Descripción del mérito:** Miembro del Gabinete de Comunicación de la Asamblea Permanente de la Sociedad Civil por la Paz**Entidad acreditante:** Fundación Desarrollo Sostenido**Tipo entidad:** Fundación**Fecha de concesión:** 15/08/1998**3 Descripción del mérito:** Supervisor de las elecciones presidenciales desde la veeduría electoral de la Fundación Social de Bogotá**Entidad acreditante:** Fundación Desarrollo Sostenido**Fecha de concesión:** 14/06/1998