

DATOS PERSONALES

Dirección: c/ Luis Bilbao Líbano 46, 6º A - Leioa (Bizkaia)
Teléfono contacto: 606 100 596 **C. electr.:** xabier.olabarrieta@ehu.eus
Fecha de nacimiento: 4 de Agosto de 1967

FORMACIÓN ACADÉMICA E INVESTIGADORA

- Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología - Universidad de Deusto, 1992.
- Doctor en Economía y Empresa - Universidad del País Vasco, 2016. Tesis Doctoral: *“El comercio urbano como factor de competitividad de las ciudades. Modelo de análisis de su estructura y evolución: aplicación a la ciudad de Bilbao (1982-2014)”*. Directora: Pilar Zorrilla Calvo.
- Acreditación como Profesor Colaborador en el campo de conocimiento de CC. Sociales, Jurídicas y Económicas. Agencia de Evaluación de la Calidad y Acreditación del Sistema Universitario Vasco (Uniqua), 2009.

Cursos de postgrado de más de 6 meses

- Diplomado en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos - Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.), Madrid, 1994.
- Curso “Nuevos promotores empresariales” – Redox SA (Patrocinado por el Dep. de Justicia, Economía, Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco), Getxo, 1995.

Idiomas

- *Euskera*:
 - Certificado EGA del Gobierno Vasco, 2004.
- *Inglés*:
 - Certificado Proficiency, Universidad de Cambridge, 1996.
 - Acreditación lingüística UPV-EHU, 2008.

Becas predoctorales

- Beca concedida para el fomento de la investigación sobre temas relacionados con la Economía de la Empresa. Otorgada por la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FESIDE). Febrero 2013.
- Beca concedida para la realización de estudios de doctorado en Economía de la Empresa. Otorgada por la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FESIDE). Febrero 2008.
- Beca concedida para la realización de estudios de doctorado en Economía de la Empresa. Otorgada por la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FESIDE). Marzo 2007.

Otros méritos – Cursos de formación

- Jornada “Formación Dual: el nuevo reto en la enseñanza superior”, Facultad de Economía y Empresa, UPV-EHU, Bilbao, junio 2018.
- Curso de formación “*Modelos de ecuaciones estructurales basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para investigadores en Ciencias Sociales*”, Universidad de Sevilla, enero 2018.
- Curso de formación “Evaluación del profesorado: Programa Docentiaz”, Departamento Economía Financiera II, Facultad de Economía y Empresa, UPV-EHU, Bilbao, septiembre 2011.
- Curso de formación “La elaboración y escritura del caso docente”, Servicio de Asesoramiento Educativo, UPV-EHU, Bilbao, junio 2010.
- Jornada de recepción del profesorado novel, Servicio de Asesoramiento Educativo (SAE), UPV-EHU, Leioa, noviembre 2008.
- Curso de formación “Los sondeos electorales”, Asociación Vasca de Sociología, Bilbao, noviembre 1997.
- Curso de formación “Sociología del consumo: sociedad y consumo”, Asociación Vasca de Sociología, Bilbao, octubre 1997.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Publicaciones

2017 (octubre) - Capítulo del libro “Marketing insights: la respuesta del comercio a las tendencias de comportamiento social del consumidor” (edita: Cátedra Ramón Areces de Distribución Comercial, Universidad de Oviedo) (ISBN: 978-84-8367-582-3). Título: “*El nivel de actividad comercial como factor de competitividad urbana. Un estudio aplicado en la ciudad de Bilbao*” (págs.: 269-296).

2017 (abril) - Coautor del libro: “100 comercios vascos con los que aprender”. Editorial Sargantana. (ISBN: 978-84-16900-41-1).

- Premio Iniciativa Cultural de la Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) al libro “100 Comercios Vascos con los que aprender”, Valencia, julio 2017.

2016 (octubre)- Capítulo del libro “Claves de Marketing en el nuevo escenario de la distribución comercial” (edita: Cátedra Ramón Areces de Distribución Comercial, Universidad de Oviedo”) (ISBN: 978-84-8367-542-7). Título: “*El valor entrópico como indicador de la variedad comercial urbana. Aplicación a la ciudad de Bilbao (1990-2014)*”. (Coatura: Pilar Zorrilla Calvo) (págs.: 323-352).

2010 (mayo)- Artículo en la revista *Distribución y Consumo*, nº 111 (edita: Mercasa) (ISSN: 1132-0176). Título: “*Estrategias de diferenciación y posicionamiento de los centros comerciales de Vizcaya: la visión de los profesionales*”.

Otras publicaciones

2016 (julio) - Inserción en el Boletín empresarial de la Asociación española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), con el resumen de la ponencia presentada en el XXVIII Congreso de Marketing. Título del resumen: “La clonación comercial de nuestras ciudades. Propuesta de herramienta para su análisis en el ámbito público y empresarial” (Coatura: Pilar Zorrilla Calvo).

2012 (diciembre) - Artículo en la revista *Innobak* (edita: Inguralde - Ayto. Barakaldo). Título: “*Comercio urbano: motor de competitividad de la ciudad*”.

Actividades colectivas de investigación y de transferencia de conocimiento

2019 (desde febrero hasta la actualidad) - Participación como investigador en el proyecto financiado por la UE “E-learning Revision Activity and Collaborative Knowledge Teaching” (E-REACKT). El proyecto está coordinado por ECE-BBA INSEEC (Francia), participando además las siguientes instituciones: LAMK (Finlandia), UCL (Dinamarca), O&D (Francia), HN Services (Francia) y UPV-EHU.

2019 (desde enero hasta la actualidad) - Colaboración en la investigación “Adquisición de Lenguas en Contextos Multilingües” (UPV-EHU), que a su vez pertenece al proyecto “La enseñanza en equipo en programas de instrucción en inglés en la universidad: impulsando la colaboración entre el profesorado de lengua y contenido”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO).

2018 (1 sep. a 30 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

2017 (1 sep. a 30 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

2016 (3 jun. a 30 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Curso de formación en materia de distribución comercial y proceso de selección de becarios y becarias”,

organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

2015 (1 sep. a 20 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de aspirantes a las becas de formación de dinamizadores/as de la distribución comercial y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

2014 (1 sep. a 30 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

2013 (16 jul. a 30 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

2012 (29 jun. a 23 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

2011 (23 jun. a 25 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

2010 (2 sep. a 3 dic.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

2010 (mayo - julio)– Participación como investigador en el proyecto “Caracterización y diagnóstico de las zonas comerciales del municipio de Barakaldo”, desarrollado en el Departamento de Economía Financiera II de la UPV-EHU para el organismo autónomo municipal Inguralde (Ayuntamiento de Barakaldo, Bizkaia).

2009 (3 sep. a 23 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

2009 (1 ene. hasta 31 dic. 2011)– Participación como investigador en el proyecto “Merkabila - Programa de Investigación Estratégica en Comercio” (convocatoria Ertortek del Gobierno Vasco), desarrollado en el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU. Otras entidades participantes: Robotiker-Tecnalia, Labein-Tecnalia y Gaiker-IK4.

2008 (3 sep. a 30 nov.)– Participación como investigador en el proyecto “Proceso de selección de becarios y organización del curso de formación-selección en materia de comercio”, organizado por el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV-EHU en colaboración con el Dpto. de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

Ponencias y comunicaciones en Congresos y Jornadas Científicas

2018 (5 a 7 septiembre)- Presentación de comunicación oral en el XXX Congreso Internacional de Marketing, organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional – AEMARK – (Barcelona). Título: *“El entorno comercial urbano como lugar de compras: factores higiénicos y motivadores”* (coautora: Pilar Zorrilla Calvo).

2017 (7-9 junio)- Presentación de comunicación oral en el XXXI Congreso de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM - (Madrid). Título: *“Evolución comercial de un espacio urbano emblemático: el Casco Viejo de Bilbao (1982-2014)”* (coautora: Pilar Zorrilla Calvo).

- Comunicación ganadora del I Premio Cátedra Metropol-Parasol (Universidad de Sevilla) a la Mejor Investigación en Gestión Empresarial de Espacios Turísticos y Comerciales Urbanos.

2017 (18-19 mayo)- Participación en la mesa redonda “La integración de variables comportamentales en las decisiones comerciales”, desarrollada en la IX Reunión Científica “Marketing Insights: qué ven, qué hacen y qué dicen los consumidores”. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Universidad de Oviedo.

2016 (20-21 octubre)- Participación en acto de presentación y debate de la mesa redonda “Oportunidades de empleo y de negocio en la comarca: sector comercio y turismo”. Desarrollada en la Feria de Empleo Prestik-Ezkerraldea, organizada por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia (Portugalete, Bizkaia).

2016 (7-9 septiembre)- Presentación de comunicación oral en el XXVIII Congreso de Marketing, organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional - AEMARK - (León). Título: *“El Índice de Comercio Independiente y Diversidad (ICID). Aplicación a la ciudad de Bilbao (1990-2014)”*. (Coautora: Pilar Zorrilla Calvo).

2016 (7-9 septiembre)- Presentación de resultados de la Tesis Doctoral en el XXVIII Congreso de Marketing, organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional - AEMARK - (León). Título: *“El comercio urbano como factor de competitividad de las ciudades”*. (Directora: Pilar Zorrilla Calvo).

2013 (20 junio)- Presentación de comunicación oral en el Encuentro Sectorial Universidad-Empresa: Comercio y Ciudad: Nuevos retos, organizado por la UPV-EHU (Bilbao). Título: *“Análisis de la estructura y evolución del comercio urbano y su incidencia en la competitividad de las ciudades. El Caso de Bilbao (1982-2013)”*.

2009 (3-5 junio)- Presentación de comunicación oral en el XXIII Congreso de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa - AEDEM - (Sevilla). Título: *“Estrategias de diferenciación y posicionamiento de los centros comerciales planificados como formato de distribución”*.

1995 (28-30 septiembre)- Presentación de comunicación oral en el V Congreso Español de Sociología, organizado por la Federación Española de Sociología (FES) - (Granada). Título: *“la religiosidad de la población española en los 90”*.

Otros méritos de investigación

2018 y 2019 – Evaluador de la revista “Cuadernos de Gestión” (ISSN: 1131-6837 e ISSN: 1988-2157), editada por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa (UPV-EHU).

2018 (20-21 abril)- Asistencia a la 6ª edición de Innova Bilbao (Foro sobre Innovación y Creatividad Empresarial) (Bilbao).

2016 (7-9 septiembre)- Miembro del Comité Científico del XXVIII Congreso de Marketing, organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional - AEMARK - (León).

2016 (2 junio)- Asistencia a la Jornada “Hoy es Marketing: dejando huella. Descubriendo nuevos paradigmas del management y el marketing”, organizada por ESIC (Bilbao).

2012 (7 a 11 nov.)– Participación en la organización y actividades desarrolladas en el stand temático “Finanzas y ciencia: comprar y acertar en situación de crisis” de la UPV-EHU, en el marco del la XII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Bilbao).

2012 (5 junio)- Asistencia al XIV Encuentro del Comercio Vasco “Nuevos retos, nuevas oportunidades”, organizado por la Cámara de Comercio de Bilbao y el Departamento de Comercio del Gobierno Vasco (Bilbao).

2011 (29 noviembre)- Asistencia a la Jornada sobre ciudad y comercio “Comercio en los espacios urbanos”, organizado por Bilbao Dendak y Bilbao Metròpoli 30 (Bilbao).

2011 (16 noviembre)- Asistencia a las sesiones de trabajo del Congreso Business Global Conference+i, organizado por SPRI, AETIC, GAIA y PMP – (Bilbao).

2010 (7-9 julio)- Asistencia al XII Congreso Español de Centros Comerciales, organizado por la Asociación Española de Centros Comerciales (Bilbao).

2010 (14 mayo)- Asistencia a la Jornada “Hoy es Marketing”, organizada por ESIC (Bilbao).

2010 (13 abril)- Asistencia a la Jornada “Ciencia e innovación para la mejora de la competitividad del turismo”, organizado por CICTourGUNE. (EHU-UPV, Bilbao).

2009 (11 noviembre)- Asistencia a las sesiones de trabajo del Congreso Business Global Conference+i, organizado por SPRI, AETIC, GAIA y PMP – (Bilbao).

2009 (16-18 septiembre)- Asistencia al XXI Congreso de Marketing, organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional - AEMARK - (Bilbao).

2002 (17 abril)- Asistencia al Foro de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO): “Revisión de los últimos desarrollos y nuevas perspectivas en investigación on-line” (Madrid).

1998 (26-28 febrero)- Asistencia al IV Congreso Vasco de Sociología, organizado por la Asociación Vasca de Sociología (Bilbao).

1994 (17-19 noviembre)- Asistencia al III Congreso Vasco de Sociología, organizado por la Asociación Vasca de Sociología (Bilbao).

ACTIVIDAD DOCENTE Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

Actividad docente

Docencia impartida como profesor del Departamento de Economía Financiera II (Facultad de Economía y Empresa, UPV-EHU), desde el curso 2005-2006 (inicio de contrato el 19 de octubre de 2005) hasta la actualidad (curso 2018-2019) (en la última columna se indica la evaluación concedida por el alumnado – sobre un máximo de 5):

Cuatr.	Asignatura	Código	Curso	Grupo	Titul.	Idioma	Créditos	Nota ev.
Curso 2018 - 2019								
1er	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	61	GADE	Inglés	3	3,8
	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	46	GADE	Euskera	1	4,1
	Marketing de Servicios y Otros Intangibles	27073	4º	61	GMAR	Inglés	5,1	4,2
2º	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	61	GADE	Inglés	6	*
	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	46	GADE	Euskera	7,8	*
Curso 2017 - 2018								
1er	Dirección Comercial: Introducción	26964	2º	31	GADE	Euskera	6	3,5
	Dirección Comercial: Introducción	26964	2º	46	GADE	Euskera	7,8	3,2
2º	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	03	GADE	Castellano	7,8	3,6
Curso 2016 - 2017								
1er	Dirección Comercial: Introducción	26964	2º	31	GADE	Euskera	7,8	3,1
	Dirección de Marketing	26968	4º	31	GADE	Euskera	4,8	3,7
2º	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	32	GADE	Euskera	7,8	3,4
	Dirección Comercial: Políticas	26966	2º	46	GADE	Euskera	6	3,0
Curso 2015 - 2016								
1er	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	46	GADE	Euskera	4,65	
	Dirección de Marketing	26968	4º	31	GADE	Euskera	6	3,9
2º	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	31	GADE	Euskera	7,8	3,2
	Gestión Finan. para la Dir. de Marketing y Comercio Exterior	27071	3º	31	GMAR	Euskera	6	2,7
Curso 2014 - 2015								
1er	Dirección Comercial: Introducción	26964	2º	31	GADE	Euskera	0,9	
	Dirección de Marketing	26968	4º	31	GADE	Euskera	3	3,8
	Marketing de Servicios y Otros Intangibles	27073	4º	31	GMAR	Euskera	6	3,6
2º	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	01	GADE	Castellano	0,45	***
	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	31	GADE	Euskera	4,5	2,3
	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	46	GADE	Euskera	7,35	3,1
Curso 2013 - 2014								
1er	Dirección Comercial: Introducción	26964	2º	31	GADE	Euskera	0,1	***
	Dirección de Marketing	26968	4º	31	GADE	Euskera	6	3,7
	Marketing de Servicios y Otros Intangibles	27073	4º	31	GMAR	Euskera	6	3,8
2º	Economía de la Empresa: Organización y Dirección	25828	1º	16	GADE	Castellano	3,3	3,3
	Gestión Finan. para la Dir. de Marketing y Comercio Exterior	27071	3º	31	GMAR	Euskera	2,85	3,5
Curso 2012 - 2013								
1er	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	31	GADE	Euskera	7,8	4,4

	Dirección Comercial: Introducción	26964	2º	01	GFYS	Castellano	2,25	3,7
2º	Dirección Comercial: Políticas	26966	2º	46	GADE	Euskera	7,8	3,6
	Distribución Comercial	26972	3º	01	GADE	Castellano	5,25	4,0
Curso 2011 - 2012								
1er	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	01	GADE	Castellano	4,2	
	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	31	GADE	Euskera	1,8	4,0
	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	32	GADE	Euskera	2,7	3,7
2º	Dirección Comercial: Políticas	26966	2º	46	GADE	Euskera	6,9	4,2
	Dirección Comercial: Decisiones	15454	3º	31	LADE	Euskera	6	3,8
Curso 2010 - 2011								
1er	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	02	GADE	Castellano	9,6	3,5
	Economía de la Empresa: Introducción	26961	1º	46	GADE	Euskera	6,75	3,8
2º	Distribución Comercial	11218	1º	16	LITM	Castellano	6	4,5
Curso 2009 - 2010								
1er	Gestión y Organización de Empresas	15780	3º	01	LE	Castellano	1,5	3,8
	Gestión y Organización de Empresas	15780	3º	31	LE	Euskera	1,5	2,6
	Dirección Comercial: Introducción	15455	3º	01	LADE	Castellano	1,5	3,3
	Dirección Comercial: Introducción	15455	3º	02	LADE	Castellano	1,5	3,5
2º	Dirección Comercial: Decisiones	15454	3º	17	LADE	Castellano	6	4,0
	Planificación y Control de la Gestión Empresarial	15553	4º	46	LADE	Euskera	6	2,5
	Distribución Comercial	11218	1º	46	LITM	Euskera	6	**
Curso 2008 - 2009								
1er	Planificación y Control de la Gestión Empresarial	15553	4º	46	LADE	Euskera	6	2,6
	Marketing de Servicios	11250	4º	01	LITM	Castellano	6	4,0
	Dirección Comercial: Introducción	15455	3º	16	LADE	Castellano	6	3,1
2º	Dirección Comercial: Decisiones	15454	3º	16	LADE	Castellano	6	3,8
	Gestión y Financiación del Comercio Exterior	15536	3º	46	LADE	Euskera	6	2,4
	Distribución Comercial	11218	1º	46	LITM	Euskera	6	3,8
Curso 2007 - 2008								
1er	Dirección Comercial I	8290	2º	46	DCCEE	Euskera	4,52	3,7
	Dirección Comercial I	8290	2º	47	DCCEE	Euskera	4,52	3,4
2º	Dirección Comercial: Decisiones	15454	3º	16	LADE	Castellano	3,2	3,8
	Medios e Instituciones Financieras I	20214	3º	01	DCCEE	Castellano	2,26	3,9
Curso 2006 - 2007								
1er	Economía de la Empresa: Organización	15462	2º	02	LADE	Castellano	6	3,1
	Economía de la Empresa	12928	1º	16	DRRL	Castellano	4,67	**
2º	Distribución y Administración de las Ventas	15511	3º	16	LADE	Castellano	6	4,1
	Gestión y Financiación del Comercio Exterior	15536	3º	16	LADE	Castellano	6	3,9
	Marketing en Sectores Específicos	15549	3º	16	LADE	Castellano	6	**
Curso 2005 - 2006								
1er	Comunicación y Publicidad	7559	3º	16	LADE	Castellano	6	3,8
	Comunicación y Publicidad	7559	3º	46	LADE	Euskera	6	2,8
2º	Distribución y Administración de las Ventas	15511	3º	16	LADE	Castellano	6	**
	Distribución y Administración de las Ventas	15511	3º	46	LADE	Euskera	6	2,5

*	Docencia actualmente impartida, todavía sin informe
**	Sin informe, por no llegar al nº mínimo de opiniones exigidas
***	Sin informe, menos de 8 h. impartidas

Dirección de Trabajos de Fin de Grado

Dirección de los siguientes (18) Trabajos de Fin de Grado (la totalidad de ellos como profesor del Departamento de Economía Financiera II de la Facultad de Economía y Empresa - UPV-EHU) (Título del trabajo, grado, idioma y fecha de defensa):

Curso 2018-2019 (Trabajos actualmente en desarrollo)

- “Impacto de la publicidad en medios exteriores” (GADE, castellano)
- “Marketing de influencers: desarrollo actual y evolución” (GADE, euskera)
- “Gestión del merchandising en el ámbito de la distribución comercial” (GMARK, euskera)
- “La política de comunicación en las empresas en el ámbito internacional” (GMARK, euskera)
- “Los mercados municipales como impulsores del comercio urbano” (GADE, castellano)
- “Desarrollo de la responsabilidad social en el área de marketing” (GADE, euskera)

Curso 2017-2018

- “Marketinaren teknika berriak. Coca Cola kasua” (GADE, euskera, 19 julio 2018)
- “Mikoret enpresaren marketin plana. 2019-2010” (GADE, euskera, 25 sep. 2018)
- “Plan de Marketing para la Clínica Dental Ercilla” (GADE, castellano, 25 sep. 2018)

Curso 2016-2017

- “Plan de marketing de H&M España 2017-2018” (GADE, castellano, 17 julio 2017)
- “Negozio baten marketin plana: Getxoko Hurbilekojalea” (GADE, euskera, 25 sep. 2017)
- “Aplicación del marketing digital en el sector de la moda. El caso de ZARA” (GADE, castellano, 19 octubre 2017)

Curso 2015-2016

- “El plan de marketing en una empresa de nueva creación: el caso de Iduxtech” (GADE, castellano, 14 julio 2016)
- “Trend AV. Marketin plana 2016-2017” (GMARK, euskera, 27 sep. 2016)

Curso 2014-2015

- “Plan de social media marketing en Euskaltel” (GMARK, castellano, 13 julio 2015)
- “Marketin plana: Alfa Deco Subconjuntos SA” (GADE, euskera, 24 sep. 2015)

- “Análisis de la distribución comercial en el sector textil” (GADE, castellano, 21 sep. 2015)
- “Análisis del sector juguetero español” (GADE, castellano, 21 octubre 2015)

Participación en Tribunales de Trabajos de Fin de Grado

Participación como Presidente, Vocal o Secretario en los siguientes (38) Tribunales de Fin de Grado (la totalidad de ellos como profesor del Departamento de Economía Financiera II de la Facultad de Economía y Empresa - UPV-EHU) (Título del trabajo, grado, idioma y fecha de defensa):

Curso 2018-2019

- “Plan de marketing para una ONG: Fundación EKI” (GADE, castellano, 13 marzo 2019)
- “Plan de Marketing del Bilbao Basket” (GADE, castellano, 13 marzo 2019)
- “Shopper Marketing: colaboración fabricante-distribuidor en la era omnicanal” (GMARK, castellano, 13 marzo 2019)
- “Marketin esperientzialak futbolean duen nagusitasuna” (EAZ eta Zuzenbide Gradu Bikoitza, euskera, 13 marzo 2019)

Curso 2017-2018

- “Sociedades laborales como posible solución a la pérdida de empleo en empresas en crisis” (GADE, castellano, 18 octubre 2018)
- “Adimen emozionala eta lidergoa. Arrakastaren oinarria” (GADE, euskera, 18 octubre 2018)
- “Conservas Aguirreoa: nazioarteko plana” (GADE, euskera, 18 octubre 2018)
- “Cafés Baqué: hazkunderako bidean nazioartekotzea” (GADE, euskera, 18 octubre 2018)
- “Coopetición e innovación” (GADE, castellano, 18 octubre 2018)
- “La conciliación de la vida familiar, personal y laboral en la empresa privada y la empresa pública. Políticas de Bridgestone Hispania SA y la UPV/EHU” (GADE, castellano, 27 sep. 2018)
- “La internacionalización de Changyu Pioneer Wine en España” (GADE, castellano, 27 sep. 2018)

Curso 2016-2017

- “Bikefriendly Consulting – Business Plan” (GADE, castellano, 19 octubre 2017)
- “Social value of products: Eroski case” (GADE, inglés, 19 octubre 2017)
- “Mikrofinantzak eta mobile banking: Afrikaren egoera” (GECON, euskera, 19 octubre 2017)

- “Sozial media marketina. Sare sozialen garrantzia enpresetan eta horien aplikazioaren kasu praktikoa” (GMARK, euskera, 14 julio 2017)
- “Marketing experiencial: el sector turístico en la CAPV” (GADE, castellano, 14 julio 2017)
- “Merkataritza elektronikoa eta kontsumo kolaboratzailea: C2C testuingura ostatu eta garraioetan” (GMARK, euskera, 13 julio 2017)
- “Bezeroaren gailentasuna harreman marketinaren kudeaketan: hurbilketa teorikoa eta aplikazio praktikoa EDP España erakundean” (GMARK, euskera, 13 julio 2017)
- “Lan harremanak internazionalizatutako empresa kooperatibetan: Maier kasua” (GADE, euskera, 8 marzo 2017)
- “Merkataritza Ikerketa: kirol marken irudi eta posizionamendua Euskal Autonomía Erkidegoan eta Portugalen” (GMARK, euskera, 8 marzo 2017)
- “Marketin digitalaren aplikazioa XXI. gizaldiko enpresetan” (GADE, euskera, 8 marzo 2017)

Curso 2015-2016

- “Euskal Herriko garagardo sektorea: La Salve-ren Plan Estrategikoa” (GADE, euskera, 21 octubre 2016)
- “Aravi SA. Plan de Marketing” (GMARK, castellano, 20 octubre 2016)
- “Oferta de productos ecológicos: plan de marketing para la empresa Gumiel y Mencia SL” (GADE, castellano, 20 octubre 2016)
- “Sushi Artist. Plan de Marketing” (GMARK, inglés, 8 marzo 2016)
- “Business ethics: towards a map of emergent issues in Europe” (GADE, inglés, 8 marzo 2016)
- “Neuromarketina: kontsumitzaileen benetako egiaren bila” (GMARK, euskera, 7 marzo 2016)
- “Kirol marken irudi eta posizionamendu analisia EAEko eta Alemaniako merkatuan” (GMARK, euskera, 7 marzo 2016)

Curso 2014-2015

- “Nuevos modelos y entornos de colaboración en la relación fabricante-distribuidor: el caso Hermeneus” (GMARK, castellano, 21 octubre 2015)
- “Análisis comparativo de las estrategias competitivas de las empresas Wonderbox, Smartbox y la Vida es Bella en el sector del turismo” (GADE, castellano, 20 octubre 2015)
- “Marketing de servicios financieros: análisis teórico y estudio de casos” (GADE, castellano, 14 julio 2015)
- “Influencia de la publicidad en el comportamiento del consumidor. Un estudio aplicado” (GADE, euskera, 13 julio 2015)

- “Mercado de trabajo en la CAV: desajustes oferta/demanda” (GADE, inglés, 13 julio 2015)
- “Teletrabajo” (GADE, castellano, 13 julio 2015)
- “Plan de marketing. Bilbao Central Hostel” (GMARK, 13 julio 2015)

Curso 2013-2014

- “Koopratiba lehiakorrak: beraien ezaugarri eta portaeraren ikerketa” (GADE, euskera, 11 julio 2014)
- “Enpresen hazkunde-bide ezberdinak. Hazkunde estrategien ikerketa euskal empresa edo enpresetan” (GADE, euskera, 11 julio 2014)
- “Kutxabank, plan de marketing” (GMARK, castellano, 11 julio 2014)

Proyectos de innovación docente

2016-2018- Participación como investigador en el proyecto *“Aprendizaje experiencial mediante la visita a empresas u organizaciones. Análisis de su impacto junto a metodologías activas de aprendizaje”* (Departamento Economía Financiera II, Facultad de Economía y Empresa), seleccionado en la convocatoria de PIE por el Vicerrectorado de Innovación, Compromiso Social y Acción Cultural de la UPV-EHU.

2014 (febrero – mayo): Participación como investigador en el proyecto *“Impulso al emprendizaje desde la Universidad. Desarrollo de nuevas ideas de negocio en el aula mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos”* (Departamento Economía Financiera II, Facultad de Economía Empresa), seleccionado por el Vicerrectorado de Estudios de Grado e Innovación de la UPV-EHU.

Otros

2010 (29 abril)- Visita a las instalaciones de Norbega SA (concesionario de Coca-Cola en la zona Norte), como actividad vinculada a la asignatura “Dirección Comercial: Decisiones” (LADE, 3er curso).

Participación en proyectos de adecuación al EEES

2013- Aplicación en la docencia de la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Problemas), desarrollada en el marco del programa ERAGIN de la UPV-EHU (programa de formación del profesorado en metodologías activas de enseñanza).

Experiencia profesional

1994 – 2006: Técnico de investigación de mercados en las empresas *BIZILAN SA, Ikerfel SA y Strategic Research SA*, participando en la realización de más de 80 estudios de investigación social y comercial.

Desarrollo de estudios de investigación tanto para organizaciones-empresas del sector público como del ámbito privado: estudios de imagen y posicionamiento, estudios de calidad de servicio, tests publicitarios...; tareas desempeñadas: preparación de estudios, realización de entrevistas en profundidad, moderación de grupos de discusión, análisis, elaboración y presentación de informes...

1998 (abril - junio) (actividad docente no universitaria): Profesor del módulo de formación “Análisis estadístico con SPSS”. Academia Campus Formación (Bilbao).

1998 (febrero - septiembre) (actividad docente no universitaria): Profesor de la asignatura “Investigación Comercial III”. Instituto de Marketing del País Vasco (Derio, Bizkaia).

ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Ámbito universitario

Desde noviembre 2017 hasta la actualidad- Responsable de la Planificación Docente del Departamento de Economía Financiera II (Facultad de Economía y Empresa, UPV-EHU).

Ámbito no universitario

Desde octubre 2010 hasta la actualidad- Vocal del Consejo Vasco de la Cultura por designación del Parlamento Vasco.

Desde marzo 2012 hasta la actualidad- Vocal del Consejo Asesor del Euskera por designación del Parlamento Vasco.

Desde julio 1999 hasta junio 2019 - Concejales electos en el Ayuntamiento de Leioa.

Mandatos: 1999 – 2003 / 2003 – 2007 / 2007 – 2011 / 2011 – 2015 / 2015 - 2019

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Miembro de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
- Miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- Miembro de la Asociación Vasca de Sociología (AVS).

Julio 2019