

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

**VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN**

IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Curriculum vitae

Nombre: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Fecha: 05/07/2019

Número Total de Páginas:

El firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Firma:



Datos Personales:

Apellidos: AGUIRRE GARCIA **Nombre:** MARIA SOLEDAD
DNI: 30552556 **Fecha de nacimiento:** 29/06/1962 **Sexo:**
Número de Funcionario:
Dirección Particular: CL Urtxu-Garbe Bidea,6
Ciudad: Loiu **Distrito Postal:** 48150
Teléfono: 4532348

Situación profesional actual:

Organismo:
Facultad/Centro: Facultad de Economía y Empresa
Departamento/Instituto: Economía Financiera II (Economía de la Empresa y Comercialización)
Dirección postal: Av Lehendakari Agirre,
Teléfono: 4532348 **Fax:**
Correo electrónico: marisol.aguirre@ehu.eus

Área del Conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Especialización (Códigos UNESCO): 531100 ORGANIZ. Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Categoría profesional: PROFESORADO TITULAR DE UNIVERSIDAD
Situación administrativa: Ocupando plaza o puesto.
Dedicación: Tiempo completo 8 horas
Fecha de inicio: 01/10/1993

Líneas de investigación

Marketing: Marketing Relacional, Marketing Industrial, Marketing y Gestión de Calidad/excelencia;
Marketing en Internet, Marketing sectorial

Formación Académica

Licenciatura / Ingeniería	Centro	Fecha
LICENCIADA EN CC. ECONÓMICA Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD PAÍS VASCO	30/06/1986

Doctorado	Centro	Fecha
DOCTORA EN CC.	UNIVERSIDAD PAÍS VASCO	05/05/1993



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y		



Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Idiomas Extranjeros

(Calves: Nada, Regular, Bien, Correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	REGULAR	CORRECTAMENTE	BIEN
Español	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE



Proyectos de Investigación financiados

Año de la Convocatoria: 2.011
Título del proyecto: DIRECCION EMPRESARIAL Y GOBERNANZA TERRITORIAL Y SOCIAL
Código del proyecto: UFI11/51
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/11/2011 Fecha Fin: 31/12/2014
Investigador responsable: BARRUTIA LEGARRETA, JOSE MARIA
Importe de la Subvención: 113.796,38

Año de la Convocatoria: 2.009
Título del proyecto: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Código del proyecto: AE09/07
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2009 Fecha Fin: 31/12/2009
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Importe de la Subvención: 3.000,00

Año de la Convocatoria: 2.008
Título del proyecto: Conocimientos y comportamientos para la sostenibilidad en la Universidad del País Vasco y en la población general: un estudio comparativo con otros países
Código del proyecto: UNESCO08/25
Entidad financiadora: UPV / EHU
Fecha inicio: 05/03/2009 Fecha Fin: 04/03/2011
Investigador responsable: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Importe de la Subvención: 17.400,00

Año de la Convocatoria: 2.008
Título del proyecto: XXI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
Código del proyecto: 12/11/2008
Entidad financiadora: VARIAS (REGIONAL)
Fecha inicio: 01/09/2009 Fecha Fin: 30/09/2009
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Importe de la Subvención: 200,00

Año de la Convocatoria: 2.007
Título del proyecto: VALORES, ACTITUDES, CONOCIMIENTOS Y COMPORTAMIENTOS MEDIOAMBIENTALES EN LA UNIVERSIDAD DEL APIS VASCO
Código del proyecto:
Entidad financiadora: CATEDRA UNESCO de Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental, UPV/EHU



Fecha inicio: 01/01/2007 Fecha Fin: 20/12/2007
Investigador responsable: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Importe de la Subvención: 0,00

Año de la Convocatoria: 2.006
Título del proyecto: GUM (Grupo Universitario Multidisciplinar de Gestión Avanzada, Gestión del Conocimiento y Gobernanza Pública)
Código del proyecto:
Entidad financiadora: Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Fecha inicio: 01/07/2005 Fecha Fin: 30/06/2008
Investigador responsable: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO
Importe de la Subvención: 60.000,00

Año de la Convocatoria: 2.006
Título del proyecto: Convenio de colaboración para la mejora de la competitividad de las empresas vascas: Fase Cuantitativa
Código del proyecto:
Entidad financiadora: SPRI, Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S. A e Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2006 Fecha Fin: 31/12/2006
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Importe de la Subvención: 80.680,32

Año de la Convocatoria: 2.005
Título del proyecto: ¿Convenio de colaboración para la mejora de la competitividad de las empresas vascas: Fase Cualitativa¿. Estudio Cualitativo de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Vascas.
Código del proyecto:
Entidad financiadora: SPRI, Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S. A
Fecha inicio: 01/03/2005 Fecha Fin: 31/12/2005
Investigador responsable: MATEY DE ANTONIO, JESUS
Importe de la Subvención: 0,00

Año de la Convocatoria: 2.004
Título del proyecto: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL EXTENDIDA A LAS PYMES BIZKAINAS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO
Código del proyecto:
Entidad financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA, DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ECONÓMICA-PROGRAMA BIZKAITEK 2003
Fecha inicio: 01/01/2003 Fecha Fin: 31/12/2004
Investigador responsable: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO
Importe de la Subvención: 101.376,00



Año de la Convocatoria: 2.003

Título del proyecto: ¿Análisis de la calidad de la gestión de las PYMES de la Comunidad Autónoma Vasca y de su incidencia en los resultados económicos¿

Código del proyecto:

Entidad financiadora: UPV/EHU y CONFEBASK

Fecha inicio: 01/01/2001

Fecha Fin: 31/12/2003

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Importe de la Subvención: 38.825,38

Año de la Convocatoria: 2.003

Título del proyecto: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL EXTENDIDA A LAS PYMES BIZKAINAS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

Código del proyecto: 12/71/2003/23/1

Entidad financiadora: DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA

Fecha inicio: 01/01/2003

Fecha Fin: 31/12/2004

Investigador responsable: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO

Importe de la Subvención: 101.376,00

Año de la Convocatoria: 2.001

Título del proyecto: ANÁLISIS GESTIÓN DE LAS PYMES DE LA CAV Y DE SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS.

Código del proyecto: UE01/A09

Entidad financiadora: UPV / EHU

Fecha inicio: 01/01/2002

Fecha Fin: 01/01/2004

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Importe de la Subvención: 38.826,00



Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: A behavior model for blood donors and marketing strategies to retain and attract them

ISSN: 0104-1169

Nombre revista: REVISTA LATINO-AMERICANA DE ENFERMAGEM.

Volumen: 22

Número: 3

Página inicial: 467

Página final: 475

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 14

Número: 2 (2014)

Página inicial: 51

Página final: 72

72

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Proposal of a Donor Behavior Model Applied to Spanish Organizations for Development

ISSN: 2010-4804

Nombre revista: GSTF INTERNATIONAL JOURNAL ON BUSINESS REVIEW.

Volumen: 2

Número: 4

Página inicial: 244

Página final: 251

Año de publicación: 2013

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: El valor de las Marcas del Fabricante y sus Acciones de Responsabilidad Social: El Caso de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: Año 20

Número: 113

Página inicial: 36

Página final: 47

47

Año de publicación: 2010

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; LUIS BAELO

Título: El esfuerzo en Responsabilidad Social y su comunicación en Internet: El caso de las empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ISSN: 1852-2300



Nombre revista: REDMARKA. REVISTA ACADEMICA DE MARKETING APLICADO.
Volumen: 1 Número: 1 Página inicial: 3 Página final: 37
Año de publicación: 2009

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA;
CHARTERINA ABANDO, JON; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: ¿¿Se gestionan con calidad las empresas vascas? Análisis empírico descriptivo de las prácticas y técnicas de gestión utilizadas¿

ISSN: 0213-3865

Nombre revista: EKONOMIAZ: REVISTA VASCA DE ECONOMIA
Volumen: 62 Número: 62 Página inicial: 317 Página final: 345
Año de publicación: 2006

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ENEKA ALBIZU GALLASTEGUI; JON
CHARTERINA ABANDO; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: Análisis empírico descriptivo de las prácticas y técnicas de gestión de las empresas vascas

ISSN: 0213-3865

Nombre revista: EKONOMIAZ: REVISTA VASCA DE ECONOMIA
Volumen: II Número: 62 Página inicial: 314 Página final: 343
Año de publicación: 2006

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA;
CHARTERINA ABANDO, JON; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: ¿¿Se gestionan con calidad las empresas vascas? Análisis empírico descriptivo de las prácticas y técnicas de gestión utilizadas¿

ISSN: 0213-3865

Nombre revista: EKONOMIAZ: REVISTA VASCA DE ECONOMIA
Volumen: 62 Número: 62 Página inicial: 317 Página final: 345
Año de publicación: 2006

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; CHARTERINA ABANDO, JON;
ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA
SOLEDAD

Título: EL CONSUMIDOR ECOLOGICO

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: XXX Número: 67 Página inicial: 41 Página final: 53
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Factores psicológicos determinantes del comportamiento ecológico: Una aproximación a través de la evidencia empírica

ISSN: 0212-1867

Nombre revista: ESIC-MARKET
Volumen: Número: 114 Página inicial: 201 Página final: 222
Año de publicación: 2003



Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: FACTORES PSICOLOGICOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO ECOLOGICO:
UNA APROXIMACION A TRAVES DE LA EVIDENCIA EMPIRICA
ISSN: 0212-1867
Nombre revista: ESIC-MARKET
Volumen: XXX Número: 114 Página inicial: 201 Página final: 222
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Azucena Vicente molina; Jon Charterina Abando
Título: Un modelo de comportamiento del consumidor ecológico a partir de la recopilación y análisis de la evidencia empírica
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: enero-febrero Número: 67 Página inicial: 41 Página final: 53
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La Gestión de Calidad y el Marketing Interno como Factories de Competitividad en Empresas de Servicios: el Caso de las Empresas Vascas de Servicios con Gestión Avanzada
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION
Volumen: 2 Número: 2 Página inicial: 27 Página final: 49
Año de publicación: 2002

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; PANDO GARCIA, JULIAN; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA
Título: Geografía Comercial Española. País Vasco
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: Número: 55 Página inicial: 87 Página final: 104
Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Leire Barañano Orbe
Título: Repercusiones de internet en los mercados y pymes industriales
ISSN: 0006-6249
Nombre revista: BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Volumen: LVI Número: : vol. 173 Página inicial: 271 Página final: 283
Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Unai Tamayo Orbegozo; Amaia Lafuente Ruiz de sabando



Título: Las Operaciones Comerciales Electrónicas: Repercusiones en la Cadena Logística

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: 55

Número: 55

Página inicial: 51

Página final: 65

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI

Título: Las operaciones comerciales electrónicas: repercusiones en la cadena logística

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen:

Número: 55

Página inicial: 51

Página final: 64

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Intervención de las Instituciones Públicas Vascas en la Mejora de la Gestión en las Pequeñas Empresas: Un Instrumento de Fomento del Empleo

ISSN: 1575-7048

Nombre revista: Lan harremanak.

Volumen: 1

Número: 2

Página inicial: 107

Página final: 117

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Fidelidad del Cliente y Marketing Interno: Un Modelo Ampliado de la Cadena de la Lealtad

ISSN: 1019-6838

Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Volumen: 9

Número: 3

Página inicial: 79

Página final: 87

Año de publicación: 2000

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Consideraciones sobre la implantación de sistemas de mejora en la gestión de la pequeña empresa: el programa Premie

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen:

Número: 21

Página inicial: 119

Página final: 140

Año de publicación: 1999

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición

ISSN: 1133-2417



Nombre revista: QUALITAS HODIE, BILBAO

Volumen: Número: 49 Página inicial: 59 Página final: 62
Año de publicación: 1999

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición I
ISSN: 1133-2417

Nombre revista: QUALITAS HODIE, BILBAO

Volumen: Número: 48 Página inicial: 25 Página final: 31
Año de publicación: 1998

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL

Título: La Publicidad: una asignatura pendiente en Empresas Industriales
ISSN: 0212-1867

Nombre revista: ESIC-MARKET

Volumen: 93 Número: 93 Página inicial: 80 Página final: 98
Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Política de Producto en la Estrategia de Marketing Internacional
ISSN: 0002-6549

Nombre revista: ALTA DIRECCION

Volumen: Número: 190 Página inicial: 41 Página final: 52
Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: La dimensión Internacional del Marketing Industrial
ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 18 Número: Página inicial: 45 Página final: 61
Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL

Título: La Publicidad: Una asignatura pendiente en Empresas Industriales
ISSN: 0212-1867

Nombre revista: ESIC-MARKET

Volumen: Número: 93 Página inicial: 80 Página final: 98
Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Precisiones Conceptuales sobre Merchandising
ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION



Volumen: 16 Número: Página inicial: 6 Página final: 15
Año de publicación: 1995

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Las Motivaciones ¿No Tarea¿ como Factores Explicativos de la Relativa Inelasticidad-Precio de la Demanda de Productos Industriales
ISSN: 1019-6838
Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
Volumen: 3 Número: 2 Página inicial: 47 Página final: 57
Año de publicación: 1994

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; M^a Elisa Iturbe ; JOSE ANTONIO DIEZ DE CASTRO; Jose Manuel BARREIRO
Título: Análisis Sectorial y Regional del Esfuerzo en Medios. El caso del País Vasco y Galicia
ISSN: 0213-2834
Nombre revista: REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Volumen: 11 Número: 23 Página inicial: 69 Página final: 78
Año de publicación: 1989

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: El Medio Ambiente y sus Repercusiones Económicas en la Empresa
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION
Volumen: 4 Número: 4 Página inicial: 49 Página final: 63
Año de publicación: 1987

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: El Medio Ambiente como Problema Empresarial
ISSN: 0213-2834
Nombre revista: REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Volumen: VII Número: 17 y 18 Página inicial: 81 Página final: 97
Año de publicación: 1987

PUBLICACIONES

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La Alta Cocina Vasca: un exitoso Caso de Coopetition
ISBN: 978-84-7356-819-7
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 555 Página final: 564
Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque Basado en el Proceso de Dirección
Editores: Jose Luis Munuera Aleman y Ana Isabel Rodriguez Escudero



Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.012

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Keys to success in an example of inter-competitor cooperation: The Case of the ¿Big Seven¿ Basque Chefs
ISBN: 978-84-96543-43-0
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 32
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Innobasque y PMP Management Factory
Lugar de publicación: Zamudio
Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: El caso de siete grandes cocineros vascos
ISBN: 978-84-96543-41-6
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): PMP Management Factory. Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La alta cocina vasca: un exitoso caso de cooptition
ISBN: 978-84-7356-819-7
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 555 Página final: 564
Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección
Editores: Jose Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero
Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.011



Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; LUIS BAELO GARCIA

Título: El Esfuerzo en Responsabilidad Social y su Comunicación en Internet: El Caso de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ISBN: 1852-2300

Tipo publicación: Publicación ONLINE

Página inicial: 3 Página final: 37

Título Publicación Completa: REDMARKA Revista Académica de Marketing Aplicado

Editores: CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña

Editorial (si libro): CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña

Lugar de publicación: Buenos Aires y A Coruña

Año de publicación: 2.009

Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MARTINEZ SANTA MARIA, RICARDO; CHARTERINA ABANDO, JON; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Vascas: Fase cualitativa

ISBN: 84-88940-19-X

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 651

Título Publicación Completa: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Vascas: Fase cualitativa

Editores:

Editorial (si libro): Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial - SPRI

Lugar de publicación: BILBAO

Año de publicación: 2.007

Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MARTINEZ SANTA MARIA, RICARDO; CHARTERINA ABANDO, JON; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Industriales Vascas: Fase cuantitativa

ISBN: 84-88940-29-7

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 1004

Título Publicación Completa: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Industriales Vascas: Fase cuantitativa

Editores:

Editorial (si libro): Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial - SPRI

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.007



Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MARTINEZ SANTA MARIA, RICARDO; CHARTERINA ABANDO, JON; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La competitividad de las empresas industriales vascas: situación, perspectivas y factores determinantes

ISBN: 84-88940-98-X

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 124

Título Publicación Completa: La competitividad de las empresas industriales vascas: situación, perspectivas y factores determinantes

Editores:

Editorial (si libro): Sociedad para la Promoción y Recoversión Industrial - SPRI

Lugar de publicación: BILBAO

Año de publicación: 2.007

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Sektore espezifikkoetako marketing

ISBN: 84-8373-681-0

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 514

Título Publicación Completa: Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,

Editores: Maria Soledad Aguirre (coordinadora)

Editorial (si libro): Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.004

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Las Claves de la Gestión de la Satisfacción del cliente.

ISBN: 81-932111-8-4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 58 Página final: 66

Título Publicación Completa: La gestión de calidad: claves para la gestión de la satisfacción de clientes en empresas de servicios-932111-8-4

Editores:

Editorial (si libro): Ediciones PMP

Lugar de publicación: bilbao

Año de publicación: 2.003



Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APAOLAZA IBAÑEZ, VANESA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La influencia de la imagen corporativa en la satisfacción y lealtad del cliente: un análisis conceptual

ISBN: 84-931229-2-0

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 51 Página final: 64

Título Publicación Completa: Nuevos Desafíos de la Economía de la Empresa.

Editores:

Editorial (si libro): Ediciones Milladoiro

Lugar de publicación: Galicia

Año de publicación: 2.001

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing de Servicios

ISBN: 84-368-1462-2

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 101 Página final: 124

Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos

Editores: M^a. Soledad Aguirre García (Coordinadora)

Editorial (si libro): Pirámide

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing de ciudades

ISBN:

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 265 Página final: 300

Título Publicación Completa: MARKETING EN SECTORES ESPECIFICOS

Editores:

Editorial (si libro): PIRAMIDE

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: mercados y Comportamiento del Cliente Industrial

ISBN: 84-368-1462-2



Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 23 Página final: 57
Título Publicación Completa: marketing en sectores Específicos
Editores:
Editorial (si libro): piramide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Marketing en Sectores Específicos
ISBN: 84-368-1462-2
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editores:
Editorial (si libro): PIRAMIDE
Lugar de publicación: madrid
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Investigación y estrategia de Marketing en Mercados Industriales
ISBN: 84-368-1462-2
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 57 Página final: 97
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editores:
Editorial (si libro): piramide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; MEDIANO SERRANO, LUCIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL
Título: Marketing Turístico
ISBN: 978-84-368-1462-0
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 165 Página final: 195
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editores: Maria Soledad Aguirre
Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid



Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; MEDIANO SERRANO, LUCIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing Bancario

ISBN: 978-84-368-1462-0

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 129 Página final: 158

Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos

Editores: M^a. Soledad Aguirre García

Editorial (si libro): Pirámide

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; VILLARREAL LARRINAGA, OSKAR

Título: Sállica. Un estilo de dirección innovador en un sector tradicional

ISBN: 84-605-7120-3

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 1 Página final: 23

Título Publicación Completa: Empresas Avanzadas en Gestión

Editores:

Editorial (si libro): Cluster Conocimiento

Lugar de publicación: Zamudio

Año de publicación: 1.998

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER

Título: La colaboración interempresarial: premisa básica para la mejora continua en un enfoque de marketing relacional y calidad total

ISBN: 84-605-8100-4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 43 Página final: 51

Título Publicación Completa: Business in a Collaborative World

Editores: Muzaffer Bodur; Castro, M.

Editorial (si libro): AEDEM

Lugar de publicación: Estambul

Año de publicación: 1.998



Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; CHARTERINA ABANDO, JON; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; MEDIANO SERRANO, LUCIA; PANDO GARCIA, JULIAN

Título: Inquirens, Docens, Ducens

ISBN: C-209/97

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 33 Página final: 44

Título Publicación Completa: Las nuevas demandas del mercado: factores determinantes de la estrategia de Marketing en las puertas del siglo XXI

Editores: Milladoiro

Editorial (si libro): Milladoiro

Lugar de publicación: La Coruña

Año de publicación: 1.997

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; CHARTERINA ABANDO, JON; MEDIANO SERRANO, LUCIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Las Nuevas Demandas del Mercado: Factores Determinantes de la Estrategia de Marketing a las Puertas del Siglo XXI

ISBN: No tiene

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 33 Página final: 44

Título Publicación Completa: Inquirens, Docens, Ducens

Editores: Milladoiro

Editorial (si libro): Milladoiro

Lugar de publicación: Galicia

Año de publicación: 1.997



Participación en Contratos de I+D con Empresas y/o Administraciones

Título del contrato: Curso Innobasque Innovación organizativa y de marketing
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/10/2018 Fecha Fin: 31/12/2018
Investigador responsable: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: CURSO INNOBASQUE INNOVACION ORGANIZATIVA Y DE MARKETING
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/10/2018 Fecha Fin: 24/10/2018
Investigador responsable: ARAUJO DE LA MATA, ANDRES
Financiación total (Sin IVA): 1.700,00

Título del contrato: Curso Innobasque Innovación organizativa y de marketing
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación
Duración : 1 Fecha Inicio: 21/11/2018 Fecha Fin: 31/12/2018
Investigador responsable: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA
Financiación total (Sin IVA): 3.400,01

Título del contrato: Título Propio de Especialista de Universidad en Internacionalización en el Ámbito Empresarial
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: -
Duración : 5 Fecha Inicio: 01/06/2017 Fecha Fin: 31/10/2017
Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Encomienda de Gestión entre Osakidetza y el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV/EHU para la redacción del proceso de integración en Euskadi
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Osakidetza
Duración : 7 Fecha Inicio: 01/02/2016 Fecha Fin: 30/09/2016
Investigador responsable: Hernando Sarachaga, Goizalde
Financiación total (Sin IVA): 3.668,49

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/08/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00



Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/08/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 3.680,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EROSKI, S.COOP.
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 3.680,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/08/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: Fundación Euskoiker
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/03/2011 Fecha Fin: 30/06/2011
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos



Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: Innobasque - Agencia Vasca de Innovación
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/03/2011 Fecha Fin: 30/06/2011
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 2.000,00

Título del contrato: Curso de expertos en comercio exterior y marketing internacional
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo
Duración : 4 Fecha Inicio: 15/07/2010 Fecha Fin: 15/11/2010
Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO
Financiación total (Sin IVA): 57.490,50

Título del contrato: Curso de expertos en comercio exterior y marketing internacional
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo
Duración : 2 Fecha Inicio: 02/09/2009 Fecha Fin: 10/11/2009
Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO
Financiación total (Sin IVA): 55.530,80

Título del contrato: Curso de expertos en comercio exterior y marketing internacional
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 2 Fecha Inicio: 02/09/2008 Fecha Fin: 10/11/2008
Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO
Financiación total (Sin IVA): 55.530,81

Título del contrato: Organización de un CURSO DE FORMACIÓN DE EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 5 Fecha Inicio: 02/06/2007 Fecha Fin: 08/11/2007
Investigador responsable: BEA GONZALEZ, EVA MARIA
Financiación total (Sin IVA): 49.581,18

Título del contrato: EL DISEÑO DEL PROCESO DE TRANSFORMACION DEL PROGRAMA PREMIE
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/12/2007 Fecha Fin: 31/12/2007
Investigador responsable: LANDETA RODRIGUEZ, JON
Financiación total (Sin IVA): 10.344,83



Título del contrato: Convenio de colaboración para la mejora de la competitividad de las empresas vascas: Fase Cuantitativa

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), S.A.

Duración : 12 Fecha Inicio: 01/01/2006 Fecha Fin: 31/12/2006

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Organización del curso de formación en materia de comercio exterior y marketing internacional

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 6 Fecha Inicio: 09/06/2006 Fecha Fin: 31/12/2006

Investigador responsable: BEA GONZALEZ, EVA MARIA

Financiación total (Sin IVA): 48.718,80

Título del contrato: CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VASCAS

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, S.A. - SPRI

Duración : 19 Fecha Inicio: 01/03/2005 Fecha Fin: 30/10/2006

Investigador responsable: MATEY DE ANTONIO, JESUS

Financiación total (Sin IVA): 129.471,99

Título del contrato: Mejora de la competitividad de las empresas vascas

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: UPV/EHU-SPRI

Duración : 10 Fecha Inicio: 01/03/2005 Fecha Fin: 31/12/2005

Investigador responsable: LANDETA RODRIGUEZ, JON

Financiación total (Sin IVA): 80.680,32

Título del contrato: CURSO DE FORMACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 4 Fecha Inicio: 27/07/2005 Fecha Fin: 11/11/2005

Investigador responsable: SERRANO PEREZ, FELIPE

Financiación total (Sin IVA): 46.805,44

Título del contrato: Evaluación del impacto del programa PREMIE y evolución de los indicadores

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 0 Fecha Inicio: 07/06/2001 Fecha Fin: 07/06/2001



Investigador responsable: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA
Financiación total (Sin IVA): 7.771,70

Título del contrato: ANALISIS DE LA CALIDAD DE LA GESTION DE LA PYMES DE LA COMUNIDAD AUTONOMA VASCA Y DE SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: CONFEDERACION EMPRESARIAL VASCA - CONFESBASK
Duración : 24 Fecha Inicio: 01/12/2001 Fecha Fin: 01/12/2003
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Curso de selección-formación en materia de Comercio Exterior
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 5 Fecha Inicio: 14/07/2000 Fecha Fin: 31/12/2000
Investigador responsable: FERREIRO APARICIO, JESUS
Financiación total (Sin IVA): 27.794,46

Título del contrato: Corrección de los exámenes efectuados por los alumnos del Curso de Formación de Expertos en Comercio
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/12/2000 Fecha Fin: 20/12/2000
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 404,60

Título del contrato: Proyecto Activa. Iniciativas empresariales de autoempleo para mujeres cabeza de familia monoparentales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Fondo Formación
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/01/1999 Fecha Fin: 30/04/1999
Investigador responsable: CHARTERINA ABANDO, JON
Financiación total (Sin IVA): 12.000,00

Título del contrato: Encuesta satisfacción de clientes del Fondo de Formación
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GLOBAL DESARROLLO
Duración : 3 Fecha Inicio: 15/09/1999 Fecha Fin: 22/12/1999
Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Financiación total (Sin IVA): 3.532,28

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, S.A. - SPRI



Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BBK - Dpto. Obras Sociales
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: CEDEMI
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Curso de formación en materia de comercio interior. 20%
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUSKOIKER
Duración : 2 Fecha Inicio: 25/09/1995 Fecha Fin: 30/11/1995
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 19
ESCRITOS DE UNA EFEMERIDE DEL FUNDADOR DEL INSTITUTO
Tipo de contrato: Proyecto de investigación



Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 19 ESCRITOS DE UNA EFEMERIDE DEL FUNDADOR DEL INSTITUTO
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BBK
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: IBERDROLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 19 ESCRITOS DE UNA EFEMERIDE DEL FUNDADOR DEL INSTITUTO
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00



Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: BBK

Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS

Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.

Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: CAJA RURAL VASCA

Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS

Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, S.A. - SPRI

Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00



Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BBK
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: IBERDROLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.; BBK
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación



Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: IBERDROLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: CAJA RURAL VASCA
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

000001 14 200001 2020



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Patentes y Modelos de utilidad



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Exposiciones



Contribuciones a Congresos

Autores: IZAGUIRRE OLAIZOLA, JULEN; Hernando Sarachaga, Goizalde; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: SISTEMA VASCO DE SALUD-OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX Jornadas Hispano-Lusas de GESTIÓN CIENTÍFICA. Emprendimiento, Estrategia y Conocimiento

Publicación: SISTEMA VASCO DE SALUD-OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN

Lugar celebración: Osuna, Sevilla

País: España

Fecha inicio: 30/01/2019

Fecha Fin: 02/02/2019

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Laura Marcaida Larrauri; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Knowledge and consumption of Green Products and its Influence on Green Marketing

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Marketing Trends Conference

Publicación: 16th International Marketing Trends Conference, Unpublished paper

Lugar celebración: Madrid

País: España

Fecha inicio: 26/01/2017

Fecha Fin: 28/01/2017

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Julen Berjaga Izaguirre; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Marketing y Responsabilidad Social: Estudio de las Empresas Vascas con mejor reputación

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXXVIII Congreso de Marketing AEMARK

Publicación: XXXVIII Congreso de Marketing AEMARK

Lugar celebración: León

País: España

Fecha inicio: 07/09/2016

Fecha Fin: 09/09/2016

Autores: Julen Berjaga Izaguirre; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Marketing y Responsabilidad Social: Estudio de las Empresas Vascas con mejor Reputación

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Publicación:

Lugar celebración: LEON

País: España

Fecha inicio: 07/09/2016

Fecha Fin: 09/09/2016



Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; M.LETICIA SANTOS VIJANDE
Título: LA MEJORA DE LOS RESULTADOS URBANOS: EL CASO DE BILBAO
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXVII CONGRESO DE MARKETING AEMARK
Publicación:
Lugar celebración: PAMPLONA País: España
Fecha inicio: 09/09/2015 Fecha Fin: 11/09/2015

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN DIRECCION ESTRATEGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS: EL ESTUDIO DE CASOS
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: X Congreso Vasco de SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLITICA
Publicación:
Lugar celebración: BILBAO País: España
Fecha inicio: 03/09/2015 Fecha Fin: 04/09/2015

Autores: M.LETICIA SANTOS VIJANDE; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La mejora de los resultados urbanos a través de la gestión de la calidad total-excelencia: el caso de San Sebastian
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIV International Conference of the European Academy of Management and Business Economy
Publicación:
Lugar celebración: LONDON, England País: Reino Unido
Fecha inicio: 01/09/2015 Fecha Fin: 02/09/2015

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN DIRECCION ESTRATEGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS: EL ESTUDIO DE CASOS
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: X Congreso Vasco de SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLITICA
Publicación:
Lugar celebración: BILBAO País: España
Fecha inicio: 03/08/2015 Fecha Fin: 04/09/2015



Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Bilbao-Bizkaia Branding: Nueva Marca para un viejo territorio innovador
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: IV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Publicación:
Lugar celebración: Felgueiras País: Portugal
Fecha inicio: 14/12/2013 Fecha Fin: 14/12/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Analysis and proposal of a donor behavior model applied to development organizations in Spain
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 3rd International Conference of Enterprise Marketing and Globalization (EMG 2013)
Publicación: 3rd Annual International Conference Proceedings Enterprise Marketing and Globalization (EMG 2013) & Business Strategy and Organizational Behaviour (EMG 2013)
Lugar celebración: Singapore País: Singapur
Fecha inicio: 22/04/2013 Fecha Fin: 23/04/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Model of NGO Donor Behavior: an application to Development Organizations
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Bases para Emprender y Gestionar con racionalidad económica y Transparencia
Lugar celebración: Málaga País: España
Fecha inicio: 07/02/2013 Fecha Fin: 09/02/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: The determination of Basque Chefs to make the Basque Country a pole of attraction
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Clare Hall Thursday Lunchtime Series
Publicación:
Lugar celebración: Cambridge País: Reino Unido
Fecha inicio: 06/12/2012 Fecha Fin: 06/12/2012



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica
Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion
Lugar celebración: Vila Real País: Portugal
Fecha inicio: 01/02/2012 Fecha Fin: 03/02/2012

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Adela Balderas Cejudo; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: El valor de los eventos como elemento de la estrategia de marketing de lugares y territorios: El caso de la ciudad de Bilbao
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXV Congreso Anual de la Academia AEDEM
Publicación: Los mercados del mañana: Bases para su análisis hoy
Lugar celebración: Valencia País: España
Fecha inicio: 08/06/2011 Fecha Fin: 10/06/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Las Empresas del Dow Jones y el esfuerzo de Comunicación Comunicación de sus Acciones de Responsabilidad Social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Jornadas Hipsno-Lusas de Gestión Científica
Publicación:
Lugar celebración: Córdoba País: España
Fecha inicio: 02/02/2011 Fecha Fin: 04/02/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La responsabilidad social y su comunicación en internet: el caso de las empresas del índice Dow Jones
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Congreso de EBEN España, Teoría Superior del Stakeholder
Publicación: Ninguna
Lugar celebración: Bilbao País: España



Fecha inicio: 23/06/2010

Fecha Fin: 25/06/2010

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: El valor de las marcas de fabricante y sus acciones de responsabilidad social: El caso de las mayores empresas de alimentación y droguería que operan en el mercado español

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV Congreso Anual AEDEM, Creando clientes en mercados globales

Publicación: Libro de ponencias con CD ROM

Lugar celebración: Santiago de Compostela País: España

Fecha inicio: 09/06/2010

Fecha Fin: 11/06/2010

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Comunicación de la Responsabilidad Social de las Mayores Empresas Vascas: Un Análisis Comparativo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación: Nuevos Retos de la Gestión bajo Incertidumbre

Lugar celebración: Setúbal País: Portugal

Fecha inicio: 04/02/2010

Fecha Fin: 05/02/2010

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LUIS BAELO GARCIA

Título: La Comunicación de la Responsabilidad Social por parte de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing AEMARK

Publicación: Libro

Lugar celebración: Bilbao País: España

Fecha inicio: 16/09/2009

Fecha Fin: 18/09/2009

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Gestión Empresarial en las pequeñas empresas: Análisis de la Calidad de la Gestión de las Pequeñas empresas Vizcainas

Tipo de participación: Otros

Congreso: Red Pymes MERCOSUR e Instituto de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).



Publicación:

Lugar celebración: CORDOBA

País: Argentina

Fecha inicio: 02/11/2002

Fecha Fin: 04/11/2002

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Políticas Públicas de Apoyo a la Mejora de la Gestión de las Pequeñas Empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Red Pymes MERCOSUR e Instituto de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Publicación:

Lugar celebración: CORDOBA

País: España

Fecha inicio: 02/11/2002

Fecha Fin: 04/11/2002

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La gestión de calidad como factor clave de competitividad y fidelización de clientes en empresas de servicios: el caso de empresas vascas de servicios con resultados excelentes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión)

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

País: España

Fecha inicio: 02/10/2002

Fecha Fin: 04/10/2002

Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA

Título: Análisis de los factores sociodemográficos determinantes del comportamiento ecológico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Congreso Internacional de AEDEM.

Publicación: Libro de ponencias

Lugar celebración: Reggio Calabria

País: Italia

Fecha inicio: 04/09/2001

Fecha Fin: 06/09/2001

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Políticas públicas de apoyo a la mejora de la gestión de las pequeñas empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco: análisis y justificación

Tipo de participación: Ponencia



Congreso: V Reunión Anual de la Red PYMEs MERCOSUR

Publicación:

Lugar celebración: Córdoba

País: Argentina

Fecha inicio: 23/11/2000

Fecha Fin: 24/11/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: Gestión empresarial en las pequeñas empresas: análisis de la calidad de la gestión de las pequeñas empresas vizcainas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Reunión Anual de la Red PYMEs MERCOSUR

Publicación:

Lugar celebración: Córdoba

País: Argentina

Fecha inicio: 23/11/2000

Fecha Fin: 24/11/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: Intervención de las instituciones públicas en la mejora de la gestión de las pequeñas empresas.

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XIV Congreso Nacional - X Congreso Hispano-Francés de AEDEM. Inteligencia Empresarial: La Gestión del Conocimiento en la Empresa

Publicación: Actas del XIV Congreso Nacional - X Congreso Hispano-Francés de AEDEM. Inteligencia Empresarial: La Gestión del Conocimiento en la Empresa

Lugar celebración: Jaén

País: España

Fecha inicio: 07/06/2000

Fecha Fin: 09/06/2000

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: ¿Intervención de las instituciones públicas en la mejora de la gestión en las pequeñas empresas. El caso de la C.A.P.V

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación:

Lugar celebración: JAEN

País: España

Fecha inicio: 07/06/2000

Fecha Fin: 09/06/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LANDETA RODRIGUEZ, JON



Título: Consideraciones para la adaptación del Modelo EFQM a la microempresa: Un estudio empírico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación:

Lugar celebración: JAEN

País: España

Fecha inicio: 07/06/2000

Fecha Fin: 09/06/2000

Autores: FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La colaboración interempresarial: premisa básica para la mejora continua en un enfoque de marketing relacional y calidad total

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso Internacional AEDEM

Publicación: La Empresa en un Mundo en Colaboración

Lugar celebración: Estambul

País: Turquía

Fecha inicio: 08/09/1998

Fecha Fin: 10/09/1998

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Calidad y la Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores determinantes y formas de Medición

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: Semana Europea de la Calidad. Jornada sobre Medición de la Satisfacción del Cliente.

Publicación:

Lugar celebración: ZAMUDIO, BIZKAIA

País: España

Fecha inicio: 14/10/1997

Fecha Fin: 16/10/1997

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Las Motivaciones ¿No Tarea¿ como factores explicativos de la relativa inelasticidad-precio de la Demanda de Productos Industriales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Publicación:

Lugar celebración: CACERES

País: España

Fecha inicio: 07/06/1994

Fecha Fin: 10/06/1994

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD



Título: Las Motivaciones ¿Tarea¿ como factores explicativos de la relativa Inelasticidad/Precio de la Demanda de Productos Industriales¿

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.

Publicación:

Lugar celebración: Sevilla

País: España

Fecha inicio: 01/10/1993

Fecha Fin: 04/10/1993

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: La volatilidad de la demanda derivada en el Mercado de Bienes de Equipo y sus Implicaciones en la Gestión de Marketing. Un estudio empírico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Lugar celebración: El Escorial (Madrid)

País: España

Fecha inicio: 24/08/1992

Fecha Fin: 26/09/1992

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: ¿El Marketing Industrial. Un estudio Empírico en el Sector de la Máquina-Herramienta de la Comunidad Autónoma Vasca

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.

Publicación:

Lugar celebración: SALAMANCA

País: España

Fecha inicio: 20/09/1991

Fecha Fin: 23/09/1991

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Inversión Publicitaria: Un Estudio Sectorial y Regional del Esfuerzo en Medios

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: : III Congreso de la Asociación Española de Economía de la Empresa -AEDEM-

Publicación:

Lugar celebración: BILBAO

País: España

Fecha inicio: 05/05/1989

Fecha Fin: 08/06/1989



Estancias en Otros Centros
(estancias continuadas superiores a un mes)



Tesis Doctorales dirigidas

Título: DIRECCION ESTRATÉGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS

Doctorando: AMAIA BAÑALES MALLO,

Universidad: UPV/EHU

Departamento: Economía Financiera II

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.014

Título: LA ORGANIZACION DEL CANAL DE COMERCIALIZACION EN EL CONTEXTO DEL INTERCAMBIO RELACIONAL

Doctorando: CHARTERINA ABANDO, JON, 10,521,256

Universidad: UPV/EHU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA 2

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.002

Título: GESTION Y MARKETING ECOLOGICOS: UNA OPORTUNIDAD ESTRATEGICA

Doctorando: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA, 14,587,304

Universidad: UPV/EHU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA 2

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.001

Título: LA GESTION DE MARKETING EN ONGDS: ANALISIS DE SUS PARTICULARIDADES Y PROPUESTAS DE ACTUACION

Doctorando: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA, 34,089,451

Universidad: UPV/EHU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA 2

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.001



Participación en eventos

Título del Evento: XXIX Jornadas Hispano Lusas de GESTION CIENTÍFICA

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Moderador

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Fecha: 30/01/2019 - 02/02/2019

Localidad: Osuna, Sevilla

Pais: España

Título del Evento: XII Congreso español de Centros Comerciales

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Española de Centros Comerciales

Fecha: 07/07/2011 - 09/07/2011

Localidad: Bilbao

Pais: España

Título del Evento: XXV Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Moderador

Entidad organizadora: AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Fecha: 08/06/2011 - 10/06/2011

Localidad: Valencia

Pais: España

Título del Evento: XXV Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: AEDEM

Fecha: 08/06/2011 - 10/06/2011

Localidad: Valencia

Pais: España

Título del Evento: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: ETEA, Facultad de CC Economicas y Empresariales, Universidad de Córdoba

Fecha: 02/02/2011 - 04/02/2011

Localidad: Córdoba

Pais: España

Título del Evento: XXII Congreso Nacional de Marketing

Tipo de evento: Congreso



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Tipo de participación: Moderador
Entidad organizadora: AEMARK (Asociación Española de Marketing Científico y Profesional)
Fecha: 22/09/2010 - 25/09/2010
Localidad: Oviedo
Pais: España

Título del Evento: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: AEMARK, Asociación Española de Marketing Científico y Profesional
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009
Localidad: bilbao
Pais: España



Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Comité Científico del IV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Entidad de la que depende: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Tema: Miembro del Comité Científico

Fecha: 14/12/2012 - 14/12/2012

Título del Comité: XII Congreso Nacional de Centros Comerciales

Entidad de la que depende: Asociación Española Centros Comerciales

Tema: Jurado premio mejor tesis doctoral

Fecha: 07/07/2010 - 09/07/2010

Título del Comité: COMITE EDITORIAL

Entidad de la que depende: RED-MARK-A Revista Academica de Marketing aplicado

Tema: MARKETING

Fecha: 01/12/2008 -

Título del Comité: COMITE EDITORIAL

Entidad de la que depende: RED-MARK-A Revista Academica de Marketing aplicado

Tema: MARKETING

Fecha: 01/12/2008 -

Título del Comité: REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA

Entidad de la que depende: .

Tema: MIEMBRO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título del Comité: XIII CONGRESO DE ACEDE SALAMANCA 2003

Entidad de la que depende: .

Tema: MIEMBRO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título del Comité: CUADERNOS DE GESTION

Entidad de la que depende: .

Tema: MIEMBRO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título del Comité: Miembro del Comité Científico de su congreso anual en sus ediciones XII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX; XX, XXI, XXII

Entidad de la que depende: Asociación española de Marketing Científico y Profesional, AEMARK

Tema: marketing

Fecha: 01/09/2000 - 30/09/2010

00000119 200001 2020



Universidad del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA



Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, AEMARK

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: MARKETING

Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Título: METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN GESTION EMPRESARIAL (PROGRAMA DE DOCTORADO "LA EMPRESA ANTE LA GLOBALIZACIÓN: RIESGO Y CONOCIMIENTO" DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA II DE LA UPV/EHU)

Tipo de actividad: Curso de Formación

Ámbito: BILBAO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003



Experiencia de gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: PRESIDENTA BOLSAS SUSTITUCION PROFESORADO COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN MERCADOS

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/03/2006 -

Título: Miembro del Claustro de la UNIVERSIDAD del PAÍS VASCO

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/01/2005 -

Título: Creadora e impulsora del proceso de negociación e implantación de la titulación de segundo grado LITM (Ldo. Investigación y Técnicas de Mercado)

Tipo de actividad: Plan de Estudio

Fecha: 01/09/2000 -

Título: Responsable del MASTER EN MARKETING, Título propio de postgrado de la UPV

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/02/2000 -

Título: Miembro de Tribunal evaluador para la Suficiencia Investig del Dtmento Economía Financiera II

Tipo de actividad: Innovación pedagógica

Fecha: 01/01/2000 -

Título: Miembro de la Comisión de Doctorado del departamento de Economía Financiera II

Tipo de actividad: Investigación

Fecha: 01/01/2000 -

Título: Delegada de la UPV/EHU EN EL CENTRO ADSCRITO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/07/1999 - 15/02/2009

Título: Miembro de la JUNTA de FACULTAD y de sus comisiones Permanente, Ordenación Académica y Convalidación de estudios, Profesorado y Relaciones Internacionales

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 21/03/1996 - 17/12/2012



Título: Secretaria del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU,
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/03/1996 - 28/09/2005

Título: Dirección del PROGR DE FORMACION DE ASESORES TECNICOS COMERCIALES,
organizado por el Departamento de Comercio Interior de la Consejería de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco en colaboración con la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/07/1990 - 31/12/1997



Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Utilice únicamente el espacio equivalente a una página

Creadora y principal impulsora de la ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DEL MASTER EN MARKETING de la UPV/EHU

Participación en el diseño y activación de la página WEB de la ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DEL MASTER EN MARKETING de la UPV/EHU

Administradora del Grupo de Facebook y LinkedIn (redes Sociales virtuales ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DEL MASTER EN MARKETING de la UPV/EHU)

Gestora de la BOLSA de Empleo del Master en Marketing de la UPV/EHU

Septiembre de 2010: Dirección del Trabajo de Suficiencia Investigadora presentado por Adela Bladeas Cejudo y titulado: "El Valor de los eventos como elemento de la Estrategia de Marketing de Lugraes y territorios: EL Caso de la Ciudad de Bilbao"
