

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

**VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN**

IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Curriculum vitae

Nombre: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Fecha: 05/07/2019

Número Total de Páginas:

El firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Firma:



Datos Personales:

Apellidos: AGUIRRE GARCIA **Nombre:** MARIA SOLEDAD
DNI: 30552556 **Fecha de nacimiento:** 29/06/1962 **Sexo:**
Número de Funcionario:
Dirección Particular: CL Urtxu-Garbe Bidea,6
Ciudad: Loiu **Distrito Postal:** 48150
Teléfono: 4532348

Situación profesional actual:

Organismo:
Facultad/Centro: Facultad de Economía y Empresa
Departamento/Instituto: Economía Financiera II (Economía de la Empresa y Comercialización)
Dirección postal: Av Lehendakari Agirre,
Teléfono: 4532348 **Fax:**
Correo electrónico: marisol.aguirre@ehu.eus

Área del Conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
Especialización (Códigos UNESCO): 531100 ORGANIZ. Y DIRECCION DE EMPRESAS.

Categoría profesional: PROFESORADO TITULAR DE UNIVERSIDAD
Situación administrativa: Ocupando plaza o puesto.
Dedicación: Tiempo completo 8 horas
Fecha de inicio: 01/10/1993

Líneas de investigación

Marketing: Marketing Relacional, Marketing Industrial, Marketing y Gestión de Calidad/excelencia;
Marketing en Internet, Marketing sectorial

Formación Académica

Licenciatura / Ingeniería	Centro		Fecha
LICENCIADA EN CC. ECONÓMICA Y EMPRESARIALES	UNIVERSIDAD PAÍS VASCO		30/06/1986

Doctorado	Centro		Fecha
DOCTORA EN CC.	UNIVERSIDAD PAÍS VASCO		05/05/1993



Universidad
 del País Vasco
 VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
 Unibertsitatea
 IKERKETA ERREKTOREORDETZA

ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y		



Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Idiomas Extranjeros

(Calves: Nada, Regular, Bien, Correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	REGULAR	CORRECTAMENTE	BIEN
Español	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE	CORRECTAMENTE

Proyectos de Investigación financiados

Año de la Convocatoria: 2.011
Título del proyecto: DIRECCION EMPRESARIAL Y GOBERNANZA TERRITORIAL Y SOCIAL
Código del proyecto: UFI11/51
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/11/2011 Fecha Fin: 31/12/2014
Investigador responsable: BARRUTIA LEGARRETA, JOSE MARIA
Importe de la Subvención: 113.796,38

Año de la Convocatoria: 2.009
Título del proyecto: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Código del proyecto: AE09/07
Entidad financiadora: UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2009 Fecha Fin: 31/12/2009
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Importe de la Subvención: 3.000,00

Año de la Convocatoria: 2.008
Título del proyecto: Conocimientos y comportamientos para la sostenibilidad en la Universidad del País Vasco y en la población general: un estudio comparativo con otros países
Código del proyecto: UNESCO08/25
Entidad financiadora: UPV / EHU
Fecha inicio: 05/03/2009 Fecha Fin: 04/03/2011
Investigador responsable: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Importe de la Subvención: 17.400,00

Año de la Convocatoria: 2.008
Título del proyecto: XXI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
Código del proyecto: 12/11/2008
Entidad financiadora: VARIAS (REGIONAL)
Fecha inicio: 01/09/2009 Fecha Fin: 30/09/2009
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Importe de la Subvención: 200,00

Año de la Convocatoria: 2.007
Título del proyecto: VALORES, ACTITUDES, CONOCIMIENTOS Y COMPORTAMIENTOS MEDIOAMBIENTALES EN LA UNIVERSIDAD DEL APIS VASCO
Código del proyecto:
Entidad financiadora: CATEDRA UNESCO de Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental, UPV/EHU



Fecha inicio: 01/01/2007 Fecha Fin: 20/12/2007
Investigador responsable: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Importe de la Subvención: 0,00

Año de la Convocatoria: 2.006
Título del proyecto: GUM (Grupo Universitario Multidisciplinar de Gestión Avanzada, Gestión del Conocimiento y Gobernanza Pública)
Código del proyecto:
Entidad financiadora: Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
Fecha inicio: 01/07/2005 Fecha Fin: 30/06/2008
Investigador responsable: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO
Importe de la Subvención: 60.000,00

Año de la Convocatoria: 2.006
Título del proyecto: Convenio de colaboración para la mejora de la competitividad de las empresas vascas: Fase Cuantitativa
Código del proyecto:
Entidad financiadora: SPRI, Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S. A e Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU
Fecha inicio: 01/01/2006 Fecha Fin: 31/12/2006
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Importe de la Subvención: 80.680,32

Año de la Convocatoria: 2.005
Título del proyecto: ¿Convenio de colaboración para la mejora de la competitividad de las empresas vascas: Fase Cualitativa¿. Estudio Cualitativo de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Vascas.
Código del proyecto:
Entidad financiadora: SPRI, Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S. A
Fecha inicio: 01/03/2005 Fecha Fin: 31/12/2005
Investigador responsable: MATEY DE ANTONIO, JESUS
Importe de la Subvención: 0,00

Año de la Convocatoria: 2.004
Título del proyecto: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL EXTENDIDA A LAS PYMES BIZKAINAS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO
Código del proyecto:
Entidad financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA, DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ECONÓMICA-PROGRAMA BIZKAITEK 2003
Fecha inicio: 01/01/2003 Fecha Fin: 31/12/2004
Investigador responsable: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO
Importe de la Subvención: 101.376,00



Año de la Convocatoria: 2.003

Título del proyecto: ¿Análisis de la calidad de la gestión de las PYMES de la Comunidad Autónoma Vasca y de su incidencia en los resultados económicos?

Código del proyecto:

Entidad financiadora: UPV/EHU y CONFEBASK

Fecha inicio: 01/01/2001

Fecha Fin: 31/12/2003

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Importe de la Subvención: 38.825,38

Año de la Convocatoria: 2.003

Título del proyecto: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA EMPRESA DIGITAL EXTENDIDA A LAS PYMES BIZKAINAS EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

Código del proyecto: 12/71/2003/23/1

Entidad financiadora: DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA

Fecha inicio: 01/01/2003

Fecha Fin: 31/12/2004

Investigador responsable: RODRIGUEZ CASTELLANOS, ARTURO

Importe de la Subvención: 101.376,00

Año de la Convocatoria: 2.001

Título del proyecto: ANÁLISIS GESTIÓN DE LAS PYMES DE LA CAV Y DE SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS.

Código del proyecto: UE01/A09

Entidad financiadora: UPV / EHU

Fecha inicio: 01/01/2002

Fecha Fin: 01/01/2004

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Importe de la Subvención: 38.826,00



Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: A behavior model for blood donors and marketing strategies to retain and attract them

ISSN: 0104-1169

Nombre revista: REVISTA LATINO-AMERICANA DE ENFERMAGEM.

Volumen: 22

Número: 3

Página inicial: 467

Página final: 475

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 14

Número: 2 (2014)

Página inicial: 51

Página final:

72

Año de publicación: 2014

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Proposal of a Donor Behavior Model Applied to Spanish Organizations for Development

ISSN: 2010-4804

Nombre revista: GSTF INTERNATIONAL JOURNAL ON BUSINESS REVIEW.

Volumen: 2

Número: 4

Página inicial: 244

Página final: 251

Año de publicación: 2013

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: El valor de las Marcas del Fabricante y sus Acciones de Responsabilidad Social: El Caso de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: Año 20

Número: 113

Página inicial: 36

Página final:

47

Año de publicación: 2010

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; LUIS BAELO

Título: El esfuerzo en Responsabilidad Social y su comunicación en Internet: El caso de las empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ISSN: 1852-2300



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Nombre revista: REDMARKA. REVISTA ACADEMICA DE MARKETING APLICADO.

Volumen: 1 Número: 1 Página inicial: 3 Página final: 37

Año de publicación: 2009

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; CHARTERINA ABANDO, JON; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: ¿¿Se gestionan con calidad las empresas vascas? Análisis empírico descriptivo de las prácticas y técnicas de gestión utilizadas¿

ISSN: 0213-3865

Nombre revista: EKONOMIAZ: REVISTA VASCA DE ECONOMIA

Volumen: 62 Número: 62 Página inicial: 317 Página final: 345

Año de publicación: 2006

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ENEKA ALBIZU GALLASTEGUI; JON CHARTERINA ABANDO; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: Análisis empírico descriptivo de las prácticas y técnicas de gestión de las empresas vascas

ISSN: 0213-3865

Nombre revista: EKONOMIAZ: REVISTA VASCA DE ECONOMIA

Volumen: II Número: 62 Página inicial: 314 Página final: 343

Año de publicación: 2006

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; CHARTERINA ABANDO, JON; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: ¿¿Se gestionan con calidad las empresas vascas? Análisis empírico descriptivo de las prácticas y técnicas de gestión utilizadas¿

ISSN: 0213-3865

Nombre revista: EKONOMIAZ: REVISTA VASCA DE ECONOMIA

Volumen: 62 Número: 62 Página inicial: 317 Página final: 345

Año de publicación: 2006

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; CHARTERINA ABANDO, JON; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: EL CONSUMIDOR ECOLOGICO

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: XXX Número: 67 Página inicial: 41 Página final: 53

Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Factores psicológicos determinantes del comportamiento ecológico: Una aproximación a través de la evidencia empírica

ISSN: 0212-1867

Nombre revista: ESIC-MARKET

Volumen: Número: 114 Página inicial: 201 Página final: 222

Año de publicación: 2003



Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA
Título: FACTORES PSICOLOGICOS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO ECOLOGICO:
UNA APROXIMACION A TRAVES DE LA EVIDENCIA EMPIRICA
ISSN: 0212-1867
Nombre revista: ESIC-MARKET
Volumen: XXX Número: 114 Página inicial: 201 Página final: 222
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Azucena Vicente molina; Jon
Charterina Abando
Título: Un modelo de comportamiento del consumidor ecológico a partir de la recopilación y análisis de
la evidencia empírica
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: enero-febrero Número: 67 Página inicial: 41 Página final:
53
Año de publicación: 2003

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA
SOLEDAD
Título: La Gestión de Calidad y el Marketing Interno como Factories de Competitividad en Empresas de
Servicios: el Caso de las Empresas Vascas de Servicios con Gestión Avanzada
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION
Volumen: 2 Número: 2 Página inicial: 27 Página final: 49
Año de publicación: 2002

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; PANDO GARCIA, JULIAN; TEJADA
BARRENECHEA, SUSANA
Título: Geografía Comercial Española. País Vasco
ISSN: 1132-0176
Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO
Volumen: Número: 55 Página inicial: 87 Página final: 104
Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Leire Barañano Orbe
Título: Repercusiones de internet en los mercados y pymes industriales
ISSN: 0006-6249
Nombre revista: BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Volumen: LVI Número: : vol. 173 Página inicial: 271 Página final:
283
Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Unai Tamayo Orbegoza; Amaia
Lafuente Ruiz de sabando



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Título: Las Operaciones Comerciales Electrónicas: Repercusiones en la Cadena Logística

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen: 55

Número: 55

Página inicial: 51

Página final: 65

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LAFUENTE RUIZ DE SABANDO, AMAYA; TAMAYO ORBEGOZO, UNAI

Título: Las operaciones comerciales electrónicas: repercusiones en la cadena logística

ISSN: 1132-0176

Nombre revista: DISTRIBUCION Y CONSUMO

Volumen:

Número: 55

Página inicial: 51

Página final: 64

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Intervención de las Instituciones Públicas Vascas en la Mejora de la Gestión en las Pequeñas Empresas: Un Instrumento de Fomento del Empleo

ISSN: 1575-7048

Nombre revista: Lan harremanak.

Volumen: 1

Número: 2

Página inicial: 107

Página final: 117

Año de publicación: 2001

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Fidelidad del Cliente y Marketing Interno: Un Modelo Ampliado de la Cadena de la Lealtad

ISSN: 1019-6838

Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Volumen: 9

Número: 3

Página inicial: 79

Página final: 87

Año de publicación: 2000

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Consideraciones sobre la implantación de sistemas de mejora en la gestión de la pequeña empresa: el programa Premie

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen:

Número: 21

Página inicial: 119

Página final: 140

Año de publicación: 1999

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición

ISSN: 1133-2417



Nombre revista: QUALITAS HODIE, BILBAO

Volumen: Número: 49

Página inicial: 59

Página final: 62

Año de publicación: 1999

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores Determinantes y Formas de Medición I

ISSN: 1133-2417

Nombre revista: QUALITAS HODIE, BILBAO

Volumen: Número: 48

Página inicial: 25

Página final: 31

Año de publicación: 1998

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL

Título: La Publicidad: una asignatura pendiente en Empresas Industriale

ISSN: 0212-1867

Nombre revista: ESIC-MARKET

Volumen: 93 Número: 93

Página inicial: 80

Página final: 98

Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Política de Producto en la Estrategia de Marketing Internacional

ISSN: 0002-6549

Nombre revista: ALTA DIRECCION

Volumen: Número: 190

Página inicial: 41

Página final: 52

Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: La dimensión Internacional del Marketing Industrial

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION

Volumen: 18 Número:

Página inicial: 45

Página final: 61

Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL

Título: La Publicidad: Una asignatura pendiente en Empresas Industriales

ISSN: 0212-1867

Nombre revista: ESIC-MARKET

Volumen: Número: 93

Página inicial: 80

Página final: 98

Año de publicación: 1996

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: Precisiones Conceptuales sobre Merchandising

ISSN: 1131-6837

Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Volumen: 16 Número: Página inicial: 6 Página final: 15
Año de publicación: 1995

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Las Motivaciones ¿No Tarea¿ como Factores Explicativos de la Relativa Inelasticidad-Precio de la Demanda de Productos Industriales
ISSN: 1019-6838
Nombre revista: REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA.
Volumen: 3 Número: 2 Página inicial: 47 Página final: 57
Año de publicación: 1994

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; M^a Elisa Iturbe ; JOSE ANTONIO DIEZ DE CASTRO; Jose Manuel BARREIRO
Título: Análisis Sectorial y Regional del Esfuerzo en Medios. El caso del País Vasco y Galicia
ISSN: 0213-2834
Nombre revista: REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Volumen: 11 Número: 23 Página inicial: 69 Página final: 78
Año de publicación: 1989

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: El Medio Ambiente y sus Repercusiones Económicas en la Empresa
ISSN: 1131-6837
Nombre revista: CUADERNOS DE GESTION
Volumen: 4 Número: 4 Página inicial: 49 Página final: 63
Año de publicación: 1987

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: El Medio Ambiente como Problema Empresarial
ISSN: 0213-2834
Nombre revista: REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Volumen: VII Número: 17 y 18 Página inicial: 81 Página final: 97
Año de publicación: 1987

PUBLICACIONES

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La Alta Cocina Vasca: un exitoso Caso de Coopetition
ISBN: 978-84-7356-819-7
Tipo publicación: Capitulo de Libro
Página inicial: 555 Página final: 564
Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque Basado en el Proces de Dirección
Editores: Jose Luis Munuera Aleman y Ana Isabel Rodriguez Escudero



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.012

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Título: Keys to success in an example of inter-competitor cooperation: The Case of the ¿Big Seven¿ Basque Chefs
ISBN: 978-84-96543-43-0
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 1 Página final: 32
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): Innobasque y PMP Management Factory
Lugar de publicación: Zamudio
Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: El caso de siete grandes cocineros vascos
ISBN: 978-84-96543-41-6
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa:
Editores:
Editorial (si libro): PMP Management Factory. Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación
Lugar de publicación: Bilbao
Año de publicación: 2.011

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La alta cocina vasca: un exitoso caso de coopetition
ISBN: 978-84-7356-819-7
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: 555 Página final: 564
Título Publicación Completa: Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección
Editores: Jose Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero
Editorial (si libro): ESIC
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.011



Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; LUIS BAELO GARCIA

Título: El Esfuerzo en Responsabilidad Social y su Comunicación en Internet: El Caso de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

ISBN: 1852-2300

Tipo publicación: Publicación ONLINE

Página inicial: 3 Página final: 37

Título Publicación Completa: REDMARKA Revista Académica de Marketing Aplicado

Editores: CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña

Editorial (si libro): CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña

Lugar de publicación: Buenos Aires y A Coruña

Año de publicación: 2.009

Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MARTINEZ SANTA MARIA, RICARDO; CHARTERINA ABANDO, JON; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Vascas: Fase cualitativa

ISBN: 84-88940-19-X

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 651

Título Publicación Completa: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Vascas: Fase cualitativa

Editores:

Editorial (si libro): Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial - SPRI

Lugar de publicación: BILBAO

Año de publicación: 2.007

Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MARTINEZ SANTA MARIA, RICARDO; CHARTERINA ABANDO, JON; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Industriales Vascas: Fase cuantitativa

ISBN: 84-88940-29-7

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 1004

Título Publicación Completa: Estudio de las Estrategias de Competitividad de las Empresas Industriales Vascas: Fase cuantitativa

Editores:

Editorial (si libro): Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial - SPRI

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.007



Autores (p.o. de firma): MATEY DE ANTONIO, JESUS; IDIGORAS GAMBOA, IDOYA MARIA; MARTINEZ SANTA MARIA, RICARDO; CHARTERINA ABANDO, JON; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La competitividad de las empresas industriales vascas: situación, perspectivas y factores determinantes

ISBN: 84-88940-98-X

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 124

Título Publicación Completa: La competitividad de las empresas industriales vascas: situación, perspectivas y factores determinantes

Editores:

Editorial (si libro): Sociedad para la Promoción y Recoversión Industrial - SPRI

Lugar de publicación: BILBAO

Año de publicación: 2.007

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Sektore espezifikkoetako marketing

ISBN: 84-8373-681-0

Tipo publicación: Libro Completo

Página inicial: 1 Página final: 514

Título Publicación Completa: Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,

Editores: Maria Soledad Aguirre (coordinadora)

Editorial (si libro): Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,

Lugar de publicación: Bilbao

Año de publicación: 2.004

Autores (p.o. de firma): APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Las Claves de la Gestión de la Satisfacción del cliente.

ISBN: 81-932111-8-4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 58 Página final: 66

Título Publicación Completa: La gestión de calidad: claves para la gestión de la satisfacción de clientes en empresas de servicios-932111-8-4

Editores:

Editorial (si libro): Ediciones PMP

Lugar de publicación: bilbao

Año de publicación: 2.003



Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APAOLAZA IBAÑEZ, VANESA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA

Título: La influencia de la imagen corporativa en la satisfacción y lealtad del cliente: un análisis conceptual

ISBN: 84-931229-2-0

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 51 Página final: 64

Título Publicación Completa: Nuevos Desafíos de la Economía de la Empresa.

Editores:

Editorial (si libro): Ediciones Milladoiro

Lugar de publicación: Galicia

Año de publicación: 2.001

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing de Servicios

ISBN: 84-368-1462-2

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 101 Página final: 124

Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos

Editores: M^a. Soledad Aguirre García (Coordinadora)

Editorial (si libro): Pirámide

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing de ciudades

ISBN:

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 265 Página final: 300

Título Publicación Completa: MARKETING EN SECTORES ESPECIFICOS

Editores:

Editorial (si libro): PIRAMIDE

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: mercados y Comportamiento del Cliente Industrial

ISBN: 84-368-1462-2



Tipo publicación: Capítulo de Libro
Página inicial: 23 Página final: 57
Título Publicación Completa: marketing en sectores Específicos
Editores:
Editorial (si libro): piramide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Marketing en Sectores Específicos
ISBN: 84-368-1462-2
Tipo publicación: Libro Completo
Página inicial: Página final:
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editores:
Editorial (si libro): PIRAMIDE
Lugar de publicación: madrid
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Investigación y estrategia de Marketing en Mercados Industriales
ISBN: 84-368-1462-2
Tipo publicación: Capítulo de Libro
Página inicial: 57 Página final: 97
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editores:
Editorial (si libro): piramide
Lugar de publicación: Madrid
Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; MEDIANO SERRANO, LUCIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL
Título: Marketing Turístico
ISBN: 978-84-368-1462-0
Tipo publicación: Capítulo de Libro
Página inicial: 165 Página final: 195
Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos
Editores: Maria Soledad Aguirre
Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación: Madrid



Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; PERIAÑEZ CAÑADILLAS, IÑAKI; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; MEDIANO SERRANO, LUCIA; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; PANDO GARCIA, JULIAN; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; BARAÑANO ORBE, LEIRE; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; GOMEZ RODRIGUEZ, PEDRO MANUEL

Título: Marketing Bancario

ISBN: 978-84-368-1462-0

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 129 Página final: 158

Título Publicación Completa: Marketing en Sectores Específicos

Editores: M^a. Soledad Aguirre García

Editorial (si libro): Pirámide

Lugar de publicación: Madrid

Año de publicación: 2.000

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; VILLARREAL LARRINAGA, OSKAR

Título: Sállica. Un estilo de dirección innovador en un sector tradicional

ISBN: 84-605-7120-3

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 1 Página final: 23

Título Publicación Completa: Empresas Avanzadas en Gestión

Editores:

Editorial (si libro): Cluster Conocimiento

Lugar de publicación: Zamudio

Año de publicación: 1.998

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER

Título: La colaboración interempresarial: premisa básica para la mejora continua en un enfoque de marketing relacional y calidad total

ISBN: 84-605-8100-4

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 43 Página final: 51

Título Publicación Completa: Business in a Collaborative World

Editores: Muzaffer Bodur; Castro, M.

Editorial (si libro): AEDEM

Lugar de publicación: Estambul

Año de publicación: 1.998



Autores (p.o. de firma): VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR; CHARTERINA ABANDO, JON; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; MEDIANO SERRANO, LUCIA; PANDO GARCIA, JULIAN

Título: Inquirens, Docens, Ducens

ISBN: C-209/97

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 33 Página final: 44

Título Publicación Completa: Las nuevas demandas del mercado: factores determinantes de la estrategia de Marketing en las puertas del siglo XXI

Editores: Milladoiro

Editorial (si libro): Milladoiro

Lugar de publicación: La Coruña

Año de publicación: 1.997

Autores (p.o. de firma): AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; CHARTERINA ABANDO, JON; MEDIANO SERRANO, LUCIA; VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Las Nuevas Demandas del Mercado: Factores Determinantes de la Estrategia de Marketing a las Puertas del Siglo XXI

ISBN: No tiene

Tipo publicación: Capitulo de Libro

Página inicial: 33 Página final: 44

Título Publicación Completa: Inquirens, Docens, Ducens

Editores: Milladoiro

Editorial (si libro): Milladoiro

Lugar de publicación: Galicia

Año de publicación: 1.997



Participación en Contratos de I+D con Empresas y/o Administraciones

Título del contrato: Curso Innobasque Innovación organizativa y de marketing
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/10/2018 Fecha Fin: 31/12/2018
Investigador responsable: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: CURSO INNOBASQUE INNOVACION ORGANIZATIVA Y DE MARKETING
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/10/2018 Fecha Fin: 24/10/2018
Investigador responsable: ARAUJO DE LA MATA, ANDRES
Financiación total (Sin IVA): 1.700,00

Título del contrato: Curso Innobasque Innovación organizativa y de marketing
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación
Duración : 1 Fecha Inicio: 21/11/2018 Fecha Fin: 31/12/2018
Investigador responsable: TEJADA BARRENECHEA, SUSANA
Financiación total (Sin IVA): 3.400,01

Título del contrato: Título Propio de Especialista de Universidad en Internacionalización en el Ámbito Empresarial
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: -
Duración : 5 Fecha Inicio: 01/06/2017 Fecha Fin: 31/10/2017
Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Encomienda de Gestión entre Osakidetza y el Dpto. de Economía Financiera II de la UPV/EHU para la redacción del proceso de integración en Euskadi
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Osakidetza
Duración : 7 Fecha Inicio: 01/02/2016 Fecha Fin: 30/09/2016
Investigador responsable: Hernando Sarachaga, Goizalde
Financiación total (Sin IVA): 3.668,49

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/08/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00



Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/08/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 3.680,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EROSKI, S.COOP.
Duración : 2 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/09/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 3.680,00

Título del contrato: Plan Formativo para el Área de Fidelización y Promociones Segmentadas de Eroski
Tipo de contrato: Asesoría técnica
Empresa/Administración financiadora: Eroski, SCoop
Duración : 1 Fecha Inicio: 01/07/2013 Fecha Fin: 10/08/2013
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos
Tipo de contrato: Formación y docencia
Empresa/Administración financiadora: Fundación Euskoiker
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/03/2011 Fecha Fin: 30/06/2011
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Caso Claves del éxito de una historia de cooperación entre competidores: el caso de siete grandes cocineros vascos



Tipo de contrato: Formación y docencia

Empresa/Administración financiadora: Innobasque - Agencia Vasca de Innovación

Duración : 3 Fecha Inicio: 01/03/2011 Fecha Fin: 30/06/2011

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 2.000,00

Título del contrato: Curso de expertos en comercio exterior y marketing internacional

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Duración : 4 Fecha Inicio: 15/07/2010 Fecha Fin: 15/11/2010

Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO

Financiación total (Sin IVA): 57.490,50

Título del contrato: Curso de expertos en comercio exterior y marketing internacional

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Duración : 2 Fecha Inicio: 02/09/2009 Fecha Fin: 10/11/2009

Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO

Financiación total (Sin IVA): 55.530,80

Título del contrato: Curso de expertos en comercio exterior y marketing internacional

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 2 Fecha Inicio: 02/09/2008 Fecha Fin: 10/11/2008

Investigador responsable: BUSTILLO MESANZA, RICARDO

Financiación total (Sin IVA): 55.530,81

Título del contrato: Organización de un CURSO DE FORMACIÓN DE EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 5 Fecha Inicio: 02/06/2007 Fecha Fin: 08/11/2007

Investigador responsable: BEA GONZALEZ, EVA MARIA

Financiación total (Sin IVA): 49.581,18

Título del contrato: EL DISEÑO DEL PROCESO DE TRANSFORMACION DEL PROGRAMA PREMIE

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 1 Fecha Inicio: 01/12/2007 Fecha Fin: 31/12/2007

Investigador responsable: LANDETA RODRIGUEZ, JON

Financiación total (Sin IVA): 10.344,83



Título del contrato: Convenio de colaboración para la mejora de la competitividad de las empresas vascas: Fase Cuantitativa

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), S.A.

Duración : 12

Fecha Inicio: 01/01/2006

Fecha Fin: 31/12/2006

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Organización del curso de formación en materia de comercio exterior y marketing internacional

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 6

Fecha Inicio: 09/06/2006

Fecha Fin: 31/12/2006

Investigador responsable: BEA GONZALEZ, EVA MARIA

Financiación total (Sin IVA): 48.718,80

Título del contrato: CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS VASCAS

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, S.A. - SPRI

Duración : 19

Fecha Inicio: 01/03/2005

Fecha Fin: 30/10/2006

Investigador responsable: MATEY DE ANTONIO, JESUS

Financiación total (Sin IVA): 129.471,99

Título del contrato: Mejora de la competitividad de las empresas vascas

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: UPV/EHU-SPRI

Duración : 10

Fecha Inicio: 01/03/2005

Fecha Fin: 31/12/2005

Investigador responsable: LANDETA RODRIGUEZ, JON

Financiación total (Sin IVA): 80.680,32

Título del contrato: CURSO DE FORMACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo

Duración : 4

Fecha Inicio: 27/07/2005

Fecha Fin: 11/11/2005

Investigador responsable: SERRANO PEREZ, FELIPE

Financiación total (Sin IVA): 46.805,44

Título del contrato: Evaluación del impacto del programa PREMIE y evolución de los indicadores

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA - Dpto.de Innovación y Promoción Económica

Duración : 0

Fecha Inicio: 07/06/2001

Fecha Fin: 07/06/2001



Investigador responsable: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA
Financiación total (Sin IVA): 7.771,70

Título del contrato: ANALISIS DE LA CALIDAD DE LA GESTION DE LA PYMES DE LA COMUNIDAD AUTONOMA VASCA Y DE SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: CONFEDERACION EMPRESARIAL VASCA - CONFESBASK
Duración : 24 Fecha Inicio: 01/12/2001 Fecha Fin: 01/12/2003
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Curso de selección-formación en materia de Comercio Exterior
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 5 Fecha Inicio: 14/07/2000 Fecha Fin: 31/12/2000
Investigador responsable: FERREIRO APARICIO, JESUS
Financiación total (Sin IVA): 27.794,46

Título del contrato: Corrección de los exámenes efectuados por los alumnos del Curso de Formación de Expertos en Comercio
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria, Comercio y Turismo
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/12/2000 Fecha Fin: 20/12/2000
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 404,60

Título del contrato: Proyecto Activa. Inciativas empresariales de autoempleo para mujeres cabeza de familia monoparentales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: Fondo Formación
Duración : 3 Fecha Inicio: 01/01/1999 Fecha Fin: 30/04/1999
Investigador responsable: CHARTERINA ABANDO, JON
Financiación total (Sin IVA): 12.000,00

Título del contrato: Encuesta satisfacción de clientes del Fondo de Formación
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: GLOBAL DESARROLLO
Duración : 3 Fecha Inicio: 15/09/1999 Fecha Fin: 22/12/1999
Investigador responsable: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA
Financiación total (Sin IVA): 3.532,28

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, S.A. - SPRI



Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BBK - Dpto. Obras Sociales
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: CEDEMI
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 20
Nuevas orientaciones en la resolución de problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS
Duración : 0 Fecha Inicio: 20/07/1998 Fecha Fin: 20/07/1998
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Curso de formación en materia de comercio interior. 20%
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUSKOIKER
Duración : 2 Fecha Inicio: 25/09/1995 Fecha Fin: 30/11/1995
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 19
ESCRITOS DE UNA EFEMERIDE DEL FUNDADOR DEL INSTITUTO
Tipo de contrato: Proyecto de investigación



Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 19 ESCRITOS DE UNA EFEMERIDE DEL FUNDADOR DEL INSTITUTO
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BBK
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: IBERDROLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 19 ESCRITOS DE UNA EFEMERIDE DEL FUNDADOR DEL INSTITUTO
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00



Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: BBK

Duración : 0

Fecha Inicio: 08/11/1996

Fecha Fin: 08/11/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS

Duración : 0

Fecha Inicio: 08/11/1996

Fecha Fin: 08/11/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 18 La internacionalización de los actuales problemas empresariales

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.

Duración : 0

Fecha Inicio: 08/11/1996

Fecha Fin: 08/11/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: CAJA RURAL VASCA

Duración : 0

Fecha Inicio: 24/01/1996

Fecha Fin: 24/01/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS

Duración : 0

Fecha Inicio: 24/01/1996

Fecha Fin: 24/01/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16

Tipo de contrato: Proyecto de investigación

Empresa/Administración financiadora: SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL, S.A. - SPRI

Duración : 0

Fecha Inicio: 24/01/1996

Fecha Fin: 24/01/1996

Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Financiación total (Sin IVA): 0,00



Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BBK
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: IBERDROLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad en la revista Cuadernos de Gestión ISSN-1131-6837 N° 16
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 24/01/1996 Fecha Fin: 24/01/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.; BBK
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Empresa/Administración financiadora: PETRONOR - PETROLEOS DEL NORTE S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BABCOCK & WILCOX ESPAÑOLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: IBERDROLA, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: CAJA RURAL VASCA
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: EUROPISTAS
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00

Título del contrato: Publicidad insertada en la revista Cuadernos de gestión ISSN-1131-6837 N° 17
Tratamiento de los actuales problemas empresariales
Tipo de contrato: Proyecto de investigación
Empresa/Administración financiadora: BEAZ, S.A.
Duración : 0 Fecha Inicio: 08/11/1996 Fecha Fin: 08/11/1996
Investigador responsable: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Financiación total (Sin IVA): 0,00



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA



Patentes y Modelos de utilidad



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Exposiciones



Contribuciones a Congresos

Autores: IZAGUIRRE OLAIZOLA, JULEN; Hernando Sarachaga, Goizalde; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: SISTEMA VASCO DE SALUD-OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIX Jornadas Hispano-Lusas de GESTIÓN CIENTÍFICA. Emprendimiento, Estrategia y Conocimiento

Publicación: SISTEMA VASCO DE SALUD-OSAKIDETZA: MEJORANDO LA SALUD GRACIAS A UN CAMBIO DE ENFOQUE EN LA GESTIÓN

Lugar celebración: Osuna, Sevilla

País: España

Fecha inicio: 30/01/2019

Fecha Fin: 02/02/2019

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Laura Marcaida Larrauri; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Knowledge and consumption of Green Products and its Influence on Green Marketing

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: International Marketing Trends Conference

Publicación: 16th International Marketing Trends Conference, Unpublished paper

Lugar celebración: Madrid

País: España

Fecha inicio: 26/01/2017

Fecha Fin: 28/01/2017

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Julen Berjaga Izaguirre; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: Marketing y Responsabilidad Social: Estudio de las Empresas Vascas con mejor reputación

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXXVIII Congreso de Marketing AEMARK

Publicación: XXXVIII Congreso de Marketing AEMARK

Lugar celebración: León

País: España

Fecha inicio: 07/09/2016

Fecha Fin: 09/09/2016

Autores: Julen Berjaga Izaguirre; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Marketing y Responsabilidad Social: Estudio de las Empresas Vascas con mejor Reputación

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Publicación:

Lugar celebración: LEON

País: España

Fecha inicio: 07/09/2016

Fecha Fin: 09/09/2016



Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; M.LETICIA SANTOS VIJANDE
Título: LA MEJORA DE LOS RESULTADOS URBANOS: EL CASO DE BILBAO
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXVII CONGRESO DE MARKETING AEMARK
Publicación:
Lugar celebración: PAMPLONA País: España
Fecha inicio: 09/09/2015 Fecha Fin: 11/09/2015

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN DIRECCION ESTRATEGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS: EL ESTUDIO DE CASOS
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: X Congreso Vasco de SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLITICA
Publicación:
Lugar celebración: BILBAO País: España
Fecha inicio: 03/09/2015 Fecha Fin: 04/09/2015

Autores: M.LETICIA SANTOS VIJANDE; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: La mejora de los resultados urbanos a través de la gestión de la calidad total-excelencia: el caso de San Sebastian
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXIV International Conference of the European Academy of Management and Business Economy
Publicación:
Lugar celebración: LONDON, England País: Reino Unido
Fecha inicio: 01/09/2015 Fecha Fin: 02/09/2015

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA INVESTIGACIÓN DIRECCION ESTRATEGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS: EL ESTUDIO DE CASOS
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: X Congreso Vasco de SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLITICA
Publicación:
Lugar celebración: BILBAO País: España
Fecha inicio: 03/08/2015 Fecha Fin: 04/09/2015

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Bilbao-Bizkaia Branding: Nueva Marca para un viejo territorio innovador
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: IV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Publicación:
Lugar celebración: Felgueiras País: Portugal
Fecha inicio: 14/12/2013 Fecha Fin: 14/12/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Analysis and proposal of a donor behavior model applied to development organizations in Spain
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 3rd International Conference of Enterprise Marketing and Globalization (EMG 2013)
Publicación: 3rd Annual International Conference Proceedings Enterprise Marketing and Globalization (EMG 2013) & Business Strategy and Organizational Behaviour (EMG 2013)
Lugar celebración: Singapore País: Singapur
Fecha inicio: 22/04/2013 Fecha Fin: 23/04/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Model of NGO Donor Behavior: an application to Developmente Organizations
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Publicación: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Bases para Empezar y Gestionar con racionalidad económica y Transparencia
Lugar celebración: Málaga País: España
Fecha inicio: 07/02/2013 Fecha Fin: 09/02/2013

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: The determination of Basque Chefs to make the Basque Country a pole of attraction
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: Clare Hall Thursday Lunchtime Series
Publicación:
Lugar celebración: Cambridge País: Reino Unido
Fecha inicio: 06/12/2012 Fecha Fin: 06/12/2012



Autores: APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD
Título: Orígenes, elementos determinantes y resultados de un exitoso proceso de colaboración entre competidores y otros agentes: el cluster de la Alta Cocina Vasca
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica
Publicación: Society, Territories and Organizations: towards competitive inclusion
Lugar celebración: Vila Real País: Portugal
Fecha inicio: 01/02/2012 Fecha Fin: 03/02/2012

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; Adela Balderas Cejudo; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: El valor de los eventos como elemento de la estrategia de marketing de lugares y territorios: El caso de la ciudad de Bilbao
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXV Congreso Anual de la Academia AEDEM
Publicación: Los mercados del mañana: Bases para su análisis hoy
Lugar celebración: Valencia País: España
Fecha inicio: 08/06/2011 Fecha Fin: 10/06/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: Las Empresas del Dow Jones y el esfuerzo de Comunicación Comunicación de sus Acciones de Responsabilidad Social
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XXI Jornadas Hipsno-Lusas de Gestión Científica
Publicación:
Lugar celebración: Córdoba País: España
Fecha inicio: 02/02/2011 Fecha Fin: 04/02/2011

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA
Título: La responsabilidad social y su comunicación en internet: el caso de las empresas del índice Dow Jones
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Congreso de EBEN España, Teoría Superior del Stakeholder
Publicación: Ninguna
Lugar celebración: Bilbao País: España



Fecha inicio: 23/06/2010

Fecha Fin: 25/06/2010

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA

Título: El valor de las marcas de fabricante y sus acciones de responsabilidad social: El caso de las mayores empresas de alimentación y droguería que operan en el mercado español

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXIV Congreso Anual AEDEM, Creando clientes en mercados globales

Publicación: Libro de ponencias con CD ROM

Lugar celebración: Santiago de Compostela País: España

Fecha inicio: 09/06/2010

Fecha Fin: 11/06/2010

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Comunicación de la Responsabilidad Social de las Mayores Empresas Vascas: Un Análisis Comparativo

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Publicación: Nuevos Retos de la Gestión bajo Incertidumbre

Lugar celebración: Setúbal

País: Portugal

Fecha inicio: 04/02/2010

Fecha Fin: 05/02/2010

Autores: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LUIS BAELO GARCIA

Título: La Comunicación de la Responsabilidad Social por parte de las Empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XXI Congreso Nacional de Marketing AEMARK

Publicación: Libro

Lugar celebración: Bilbao

País: España

Fecha inicio: 16/09/2009

Fecha Fin: 18/09/2009

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Gestión Empresarial en las pequeñas empresas: Análisis de la Calidad de la Gestión de las Pequeñas empresas Vizcainas

Tipo de participación: Otros

Congreso: Red Pymes MERCOSUR e Instituto de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).



Publicación:

Lugar celebración: CORDOBA

País: Argentina

Fecha inicio: 02/11/2002

Fecha Fin: 04/11/2002

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Políticas Públicas de Apoyo a la Mejora de la Gestión de las Pequeñas Empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Red Pymes MERCOSUR e Instituto de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Publicación:

Lugar celebración: CORDOBA

País: España

Fecha inicio: 02/11/2002

Fecha Fin: 04/11/2002

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La gestión de calidad como factor clave de competitividad y fidelización de clientes en empresas de servicios: el caso de empresas vascas de servicios con resultados excelentes

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión)

Publicación:

Lugar celebración: Madrid

País: España

Fecha inicio: 02/10/2002

Fecha Fin: 04/10/2002

Autores: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA; RUIZ ROQUEÑI, MAITE; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; TEJADA BARRENECHEA, SUSANA

Título: Análisis de los factores sociodemográficos determinantes del comportamiento ecológico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Congreso Internacional de AEDEM.

Publicación: Libro de ponencias

Lugar celebración: Reggio Calabria

País: Italia

Fecha inicio: 04/09/2001

Fecha Fin: 06/09/2001

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; LANDETA RODRIGUEZ, JON; BASTERRETxea MARKAIDA, IMANOL; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Políticas públicas de apoyo a la mejora de la gestión de las pequeñas empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco: análisis y justificación

Tipo de participación: Ponencia



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Congreso: V Reunión Anual de la Red PYMEs MERCOSUR

Publicación:

Lugar celebración: Córdoba

País: Argentina

Fecha inicio: 23/11/2000

Fecha Fin: 24/11/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: Gestión empresarial en las pequeñas empresas: análisis de la calidad de la gestión de las pequeñas empresas vizcainas

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Reunión Anual de la Red PYMEs MERCOSUR

Publicación:

Lugar celebración: Córdoba

País: Argentina

Fecha inicio: 23/11/2000

Fecha Fin: 24/11/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LANDETA RODRIGUEZ, JON

Título: Intervención de las instituciones públicas en la mejora de la gestión de las pequeñas empresas.

Tipo de participación: Comunicación Oral

Congreso: XIV Congreso Nacional - X Congreso Hispano-Francés de AEDEM. Inteligencia Empresarial: La Gestión del Conocimiento en la Empresa

Publicación: Actas del XIV Congreso Nacional - X Congreso Hispano-Francés de AEDEM. Inteligencia Empresarial: La Gestión del Conocimiento en la Empresa

Lugar celebración: Jaén

País: España

Fecha inicio: 07/06/2000

Fecha Fin: 09/06/2000

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: ¿Intervención de las instituciones públicas en la mejora de la gestión en las pequeñas empresas. El caso de la C.A.P.V

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación:

Lugar celebración: JAEN

País: España

Fecha inicio: 07/06/2000

Fecha Fin: 09/06/2000

Autores: ALBIZU GALLASTEGUI, ENEKA; BASTERRETXEA MARKAIDA, IMANOL; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; LANDETA RODRIGUEZ, JON



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Título: Consideraciones para la adaptación del Modelo EFQM a la microempresa: Un estudio empírico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Publicación:

Lugar celebración: JAEN

País: España

Fecha inicio: 07/06/2000

Fecha Fin: 09/06/2000

Autores: FORCADA SAINZ, FRANCISCO JAVIER; APARICIO DE CASTRO, MARIA GLORIA; AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La colaboración interempresarial: premisa básica para la mejora continua en un enfoque de marketing relacional y calidad total

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congreso Internacional AEDEM

Publicación: La Empresa en un Mundo en Colaboración

Lugar celebración: Estambul

País: Turquía

Fecha inicio: 08/09/1998

Fecha Fin: 10/09/1998

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Calidad y la Satisfacción de la Clientela Industrial: Factores determinantes y formas de Medición

Tipo de participación: Ponencia Invitada

Congreso: Semana Europea de la Calidad. Jornada sobre Medición de la Satisfacción del Cliente.

Publicación:

Lugar celebración: ZAMUDIO, BIZKAIA

País: España

Fecha inicio: 14/10/1997

Fecha Fin: 16/10/1997

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: Las Motivaciones ¿No Tarea¿ como factores explicativos de la relativa inelasticidad-precio de la Demanda de Productos Industriales

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VIII Congreso Nacional y IV Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Publicación:

Lugar celebración: CACERES

País: España

Fecha inicio: 07/06/1994

Fecha Fin: 10/06/1994

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Título: Las Motivaciones ¿Tarea¿ como factores explicativos de la relativa Inelasticidad/Precio de la Demanda de Productos Industriales¿

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: V Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.

Publicación:

Lugar celebración: Sevilla

País: España

Fecha inicio: 01/10/1993

Fecha Fin: 04/10/1993

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD; ZORRILLA CALVO, MARIA PILAR

Título: La volatilidad de la demanda derivada en el Mercado de Bienes de Equipo y sus Implicaciones en la Gestión de Marketing. Un estudio empírico

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Publicación:

Lugar celebración: El Escorial (Madrid)

País: España

Fecha inicio: 24/08/1992

Fecha Fin: 26/09/1992

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: ¿El Marketing Industrial. Un estudio Empírico en el Sector de la Máquina-Herramienta de la Comunidad Autónoma Vasca

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing.

Publicación:

Lugar celebración: SALAMANCA

País: España

Fecha inicio: 20/09/1991

Fecha Fin: 23/09/1991

Autores: AGUIRRE GARCIA, MARIA SOLEDAD

Título: La Inversión Publicitaria: Un Estudio Sectorial y Regional del Esfuerzo en Medios

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: : III Congreso de la Asociación Española de Economía de la Empresa -AEDEM-

Publicación:

Lugar celebración: BILBAO

País: España

Fecha inicio: 05/05/1989

Fecha Fin: 08/06/1989



Estancias en Otros Centros
(estancias continuadas superiores a un mes)



Tesis Doctorales dirigidas

Título: DIRECCION ESTRATÉGICA DE LAS CIUDADES: IMPACTO DEL CITY MARKETING Y DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN LOS RESULTADOS URBANOS

Doctorando: AMAIA BAÑALES MALLO,

Universidad: UPV/EHU

Departamento: Economía Financiera II

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.014

Título: LA ORGANIZACION DEL CANAL DE COMERCIALIZACION EN EL CONTEXTO DEL INTERCAMBIO RELACIONAL

Doctorando: CHARTERINA ABANDO, JON, 10,521,256

Universidad: UPV/EHU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA 2

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.002

Título: GESTION Y MARKETING ECOLOGICOS: UNA OPORTUNIDAD ESTRATEGICA

Doctorando: VICENTE MOLINA, MARIA AZUCENA, 14,587,304

Universidad: UPV/EHU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA 2

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.001

Título: LA GESTION DE MARKETING EN ONGDS: ANALISIS DE SUS PARTICULARIDADES Y PROPUESTAS DE ACTUACION

Doctorando: ALDAMIZ-ECHEVARRIA GONZALEZ DE DURANA, COVADONGA, 34,089,451

Universidad: UPV/EHU

Departamento: ECONOMIA FINANCIERA 2

Calificación: 13 Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Año defensa: 2.001



Participación en eventos

Título del Evento: XXIX Jornadas Hispano Lusas de GESTION CIENTÍFICA

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Moderador

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Fecha: 30/01/2019 - 02/02/2019

Localidad: Osuna, Sevilla

País: España

Título del Evento: XII Congreso español de Centros Comerciales

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Asistente

Entidad organizadora: Asociación Española de Centros Comerciales

Fecha: 07/07/2011 - 09/07/2011

Localidad: Bilbao

País: España

Título del Evento: XXV Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Moderador

Entidad organizadora: AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Fecha: 08/06/2011 - 10/06/2011

Localidad: Valencia

País: España

Título del Evento: XXV Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics)

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: AEDEM

Fecha: 08/06/2011 - 10/06/2011

Localidad: Valencia

País: España

Título del Evento: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponente

Entidad organizadora: ETEA, Facultad de CC Economicas y Empresariales, Universidad de Córdoba

Fecha: 02/02/2011 - 04/02/2011

Localidad: Córdoba

País: España

Título del Evento: XXII Congreso Nacional de Marketing

Tipo de evento: Congreso



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Tipo de participación: Moderador
Entidad organizadora: AEMARK (Asociación Española de Marketing Científico y Profesional)
Fecha: 22/09/2010 - 25/09/2010
Localidad: Oviedo
País: España

Título del Evento: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: No disponible
Entidad organizadora: AEMARK, Asociación Española de Marketing Científico y Profesional
Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009
Localidad: bilbao
País: España



Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité: Comité Científico del IV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Entidad de la que depende: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo
Tema: Miembro del Comité Científico
Fecha: 14/12/2012 - 14/12/2012

Título del Comité: XII Congreso Nacional de Centros Comerciales
Entidad de la que depende: Asociación Española Centros Comerciales
Tema: Jurado premio mejor tesis doctoral
Fecha: 07/07/2010 - 09/07/2010

Título del Comité: COMITE EDITORIAL
Entidad de la que depende: RED-MARK-A Revista Academica de Marketing aplicado
Tema: MARKETING
Fecha: 01/12/2008 -

Título del Comité: COMITE EDITORIAL
Entidad de la que depende: RED-MARK-A Revista Academica de Marketing aplicado
Tema: MARKETING
Fecha: 01/12/2008 -

Título del Comité: REVISTA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMIA DE LA EMPRESA
Entidad de la que depende: .
Tema: MIEMBRO
Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título del Comité: XIII CONGRESO DE ACEDE SALAMANCA 2003
Entidad de la que depende: .
Tema: MIEMBRO
Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título del Comité: CUADERNOS DE GESTION
Entidad de la que depende: .
Tema: MIEMBRO
Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003

Título del Comité: Miembro del Comité Científico de su congreso anual en sus ediciones XII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX; XX, XXI, XXII
Entidad de la que depende: Asociación española de Marketing Científico y Profesional, AEMARK
Tema: marketing
Fecha: 01/09/2000 - 30/09/2010



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA



Universidad
del País Vasco
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Euskal Herriko
Unibertsitatea
IKERKETA ERREKTOREORDETZA

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Título: XXI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING, AEMARK

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito: MARKETING

Fecha: 16/09/2009 - 18/09/2009

Título: METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN
GESTION EMPRESARIAL (PROGRAMA DE DOCTORADO "LA EMPRESA ANTE LA
GLOBALIZACIÓN: RIESGO Y CONOCIMIENTO" DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
FINANCIERA II DE LA UPV/EHU)

Tipo de actividad: Curso de Formación

Ámbito: BILBAO

Fecha: 01/01/2003 - 31/12/2003



Experiencia de gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título: PRESIDENTA BOLSAS SUSTITUCION PROFESORADO COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN MERCADOS

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/03/2006 -

Título: Miembro del Claustro de la UNIVERSIDAD del PAÍS VASCO

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/01/2005 -

Título: Creadora e impulsora del proceso de negociación e implantación de la titulación de segundo grado LITM (Ldo. Investigación y Técnicas de Mercado)

Tipo de actividad: Plan de Estudio

Fecha: 01/09/2000 -

Título: Responsable del MASTER EN MARKETING, Título propio de postgrado de la UPV

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/02/2000 -

Título: Miembro de Tribunal evaluador para la Suficiencia Investig del Dtmento Economía Financiera II

Tipo de actividad: Innovación pedagógica

Fecha: 01/01/2000 -

Título: Miembro de la Comisión de Doctorado del departamento de Economía Financiera II

Tipo de actividad: Investigación

Fecha: 01/01/2000 -

Título: Delegada de la UPV/EHU EN EL CENTRO ADSCRITO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 01/07/1999 - 15/02/2009

Título: Miembro de la JUNTA de FACULTAD y de sus comisiones Permanente, Ordenación Académica y Convalidación de estudios, Profesorado y Relaciones Internacionales

Tipo de actividad: Cargo Académico

Fecha: 21/03/1996 - 17/12/2012



Título: Secretaria del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU,
Tipo de actividad: Cargo Académico
Fecha: 01/03/1996 - 28/09/2005

Título: Dirección del PROGR DE FORMACION DE ASESORES TECNICOS COMERCIALES,
organizado por el Departamento de Comercio Interior de la Consejería de Comercio, Consumo y
Turismo del Gobierno Vasco en colaboración con la Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Tipo de actividad: Otros
Fecha: 01/07/1990 - 31/12/1997



Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Utilice únicamente el espacio equivalente a una página

Creadora y principal impulsora de la ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DEL MASTER EN MARKETING de la UPV/EHU

Participación en el diseño y activación de la página WEB de la ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DEL MASTER EN MARKETING de la UPV/EHU

Administradora del Grupo de Facebook y LinkedIn (redes Sociales virtuales ASOCIACIÓN DE GRADUADOS DEL MASTER EN MARKETING de la UPV/EHU)

Gestora de la BOLSA de Empleo del Master en Marketing de la UPV/EHU

Septiembre de 2010: Dirección del Trabajo de Suficiencia Investigadora presentado por Adela Bladeas Cejudo y titulado: "El Valor de los eventos como elemento de la Estrategia de Marketing de Lugares y territorios: EL Caso de la Ciudad de Bilbao"
